

Governance dell'azienda alimentare ed etica della legislazione

Innovazione, competizione e tutela dei diritti alla luce della normativa

<i>Presentazione di Renato Bonaglia</i>	7
<i>Prefazione di Genc Ruli</i>	9
<i>Prefazione di Alexandre Bordero</i>	11
Introduzione	19
1. La specificità alimentare	25
1.1. Complessità del sistema normativo e qualità etica dell'ordinamento alimentare. Ovvero, esiste lo spazio per una riflessione sulla qualità etica vista la complessità delle norme alimentari esistenti?	29
a) Dalla complessità all'inapplicabilità?	31
b) Le differenze esistono anche all'interno dell'U.E....	33
c) ...come anche le norme molto difficili da applicare	34
d) Il rischio della delegittimazione sociale della norma alimentare	34
e) A quale livello legislativo inserire la valutazione etica della norma giuridica	35
2. Regolamentazione del sogno alimentare	37
2.1. Questioni riguardanti la comunicazione del rischio e la correlata analisi del rischio	41
a) In ambito aziendale	41
b) In ambito istituzionale	44
c) Analisi del rischio e nanocontaminanti	48
d) Analisi del rischio e "biocompatibilità"	50
e) Analisi del rischio ed organizzazione degli organismi ufficiali di valutazione del rischio	51
f) Analisi del rischio nei prodotti non alimentari	51

3.	Etica dell'autocontrollo igienico-sanitario	55
3.1.	Il principio di precauzione: un'attenzione etica degli Stati?	61
3.2.	Etichettatura: questioni etiche tra casi particolari ed aspetti generali	62
	a) La tematica dei claims	62
	b) La scelta d'etichettatura nel caso degli allergeni presenti contro la volontà dell'impresa. Un problema tra etica e buona prassi di lavorazione <i>ALLERGENI di Marcello Gatti</i>	63 66
	c) La tutela del prodotto tipico rispetto a quello non tutelato come tale	69
	d) Spazio per l'etichettatura etica	70
3.3.	La norma alimentare rigorosa e minuziosa non sembra produrre sempre effetti desiderati: il caso dei prodotti dietetici	74
4.	La localizzazione delle scelte regolatorie rispetto all'obiettivo di una più elevata qualità etica	77
5.	Il conflitto d'interessi nel sistema normativo dei controlli alimentari. Un caso nazionale italiano	81
6.	La questione etica rispetto alla possibilità di accesso alla qualità alimentare, tra costi per il consumatore, aiuti alla produzione agricola e costi per il sistema sanitario	85
6.1.	Alla sostenibilità di tale scelta	94
6.2.	All'utilizzo degli ingredienti con finalità tecnologiche	95
6.3.	Ai profili nutrizionali	97
6.4.	All'esportazione dei prodotti alimentari	98
6.5.	Il caso della protezione di due produzioni tipiche	105
6.6.	Altro caso di relazione internazionale	107
7.	Funzionamento dell'attività Legislativa e sensibilità etica: alcune osservazioni	109
7.1.	La regolamentazione tecnica volontaria: riflessione su alcuni rischi	112
7.2.	Bisogni etici: la "fotografia" utilizzata dalla Commissione europea	113

8.	Etica, sviluppo di nuovi prodotti e nuovi approcci commerciali, attraverso alcuni casi concreti	115
8.0.1.	I sostituti del latte materno	115
8.0.2.	Alimenti arricchiti e funzionali	116
8.0.3.	Nanoscienze e nanotecnologie	118
8.0.4.	La vendita per via telematica	126
8.1.	La scelta dello strumento regolatorio come fattore favorevole al cittadino	129
9.	Eticità normativa: il caso del Principato di Monaco	133
9.1.	Il “Rayonnement” di Monaco	138
10.	La <i>governance</i> etica aziendale	141
10.0.1.	Vale a dire l’autocontrollo etico nell’azienda alimentare...	141
10.0.2.	...e nella filiera	145
10.0.3.	Governance e nuove tecnologie	147
10.0.4.	Responsabilità dei consumatori	148
10.1.	E il ruolo della class action	151
10.2.	Alcune riflessioni normative relative agli organismi geneticamente modificati (o.g.m.)	153
10.3.	O.g.m. e limiti di tolleranza	159
11.	La destinazione dei prodotti alimentari agli aiuti alimentari, ed ai meno abbienti. Osservazioni giuridiche	161
12.	L’interazione etica col processo decisionale della norma giuridica	167
13.	Osservazioni per altri contributi	171