

## LA SOSTENIBILITÀ: DALLA STRATEGIA AI PRINCIPALI STRUMENTI NORMATIVI E OPERATIVI

A chi si rivolge?

**A tutte le aziende del settore alimentare**

Come?

**Videoconferenza 4 moduli - circa 90 minuti ciascuno**

Quando?

**4 appuntamenti di mercoledì - 20, 27 GENNAIO e 3, 10 FEBBRAIO 2021**

Finalità dell'evento formativo

Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile dovranno essere realizzati entro il 2030 a livello globale da tutti i Paesi membri dell'ONU. Quindi, a medio termine il piano strategico di un'impresa non può non tenerne conto. L'iniziativa vuole accrescere le competenze degli imprenditori su tale importante tematica, in modo da non trovarsi impreparati di fronte alle sfide di domani.

### INTRODUZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

**Mercoledì, 20 gennaio 2021 dalle 16.00 alle 17.30**

- ❖ Politiche e strategie internazionali e nazionali a supporto della sostenibilità.
- ❖ La normazione e la certificazione.
- ❖ La comunicazione della sostenibilità e il ruolo della certificazione.

### SOSTENIBILITÀ SOCIALE: SCHEMI A SUPPORTO

**Mercoledì, 27 gennaio 2021 dalle 16.00 alle 17.30**

- ❖ Introduzione alla sostenibilità e alla certificazione.
- ❖ La responsabilità sociale e cenni alla ISO 26000.
- ❖ Introduzione alle norme di sostenibilità sociale (tra cui ISO 45001, SA8000, ETRS, SEDEX/SMETA).

### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: SCHEMI A SUPPORTO

**Mercoledì, 3 febbraio 2021 dalle 16.00 alle 17.30**

- ❖ Introduzione alla sostenibilità e alla certificazione.
- ❖ I sistemi di gestione ambientale.
- ❖ Le footprint ambientali.

### LA SOSTENIBILITÀ SECONDO I TRE PILASTRI: SCHEMI A SUPPORTO

**Mercoledì, 10 febbraio 2021 dalle 16.00 alle 17.30**

- ❖ Introduzione alla sostenibilità e alla certificazione.
- ❖ Le norme di sostenibilità secondo i tre pilastri (tra cui Bilancio Sociale, SR10, ISO 37101, ISO 26030).
- ❖ Equalitas e le certificazioni di prodotto.

I partecipanti (max. 25 persone) potranno intervenire nel corso della trattazione al fine di approfondire aspetti e dubbi che possono emergere rispetto ai vari temi trattati. Le slide utilizzate saranno fornite a ciascun partecipante.

Relatori:

Dott.ssa Irene Grigoletto

Dott.ssa Stefania Pinton

## LA SOSTENIBILITÀ: DALLA STRATEGIA AI PRINCIPALI STRUMENTI NORMATIVI E OPERATIVI

A chi si rivolge?

**A tutte le aziende del settore alimentare**

Come?

**Videoconferenza 4 moduli - circa 90 minuti ciascuno**

Quando?

**4 appuntamenti di mercoledì - 20, 27 GENNAIO e 3, 10 FEBBRAIO 2021**

Azienda \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Settore \_\_\_\_\_

P. IVA \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_

Cod. SDI o ind. PEC \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Partecipante/i \_\_\_\_\_

In caso di annullamento del corso le eventuali quote di partecipazione saranno restituite senza alcun ulteriore onere a carico di Food Service srl.

Fino al 14 gennaio 2021 è possibile annullare la propria iscrizione richiedendo la restituzione di quanto versato, oltre tale data non sarà più possibile recedere dall'iscrizione e la quota sarà trattenuta. L'azienda dichiara di aver ottenuto il consenso al trattamento dei dati personali da parte dei partecipanti al corso sopra individuato.

La quota di partecipazione è differenziata fra imprese associate e non associate:

**IMPRESSE Associati aderenti a territoriali convenzionate e sostenitori UnionAlimentari: 50,00 € + iva a partecipante**

**ALTRI ISCRITTI: 100,00 € + iva a partecipante**

**Modalità di pagamento:**

Bonifico bancario intestato a: FOOD SERVICE S.r.l. - IBAN: IT74 I086 9211 2000 0500 0502 901

Si prega d'invviare il presente e la ricevuta di pagamento ad [amministrazione@unionalimentari.com](mailto:amministrazione@unionalimentari.com)

<http://www.unionalimentari.com/website/privacy.aspx>

TIMBRO E FIRMA