

A TUTTE LE AZIENDE INTERESSATE

**PROGETTO FILIERA AGROALIMENTARE INDIA
(SETTORI FOOD E FOOD TECHNOLOGIES)**

Mumbai e New Delhi

Novembre 2013/ Dicembre 2014

L'India è la più grande democrazia del mondo e anche sotto il profilo regionale costituisce una rarità. Il paese si inserisce in un contesto regionale assai ampio nel quale coesistono realtà economiche particolarmente importanti quali la Cina, il Giappone e la Corea del Sud; il mercato indiano nel suo complesso è oggi particolarmente povero di vincoli monopolistici e piuttosto libero nella possibilità di produrre e di commerciare.

Il quadro economico che un imprenditore che si vuole affacciare al mercato indiano si trova di fronte è quello di una crescita del Pil che si è attestata al 5,5% nel 2012, con previsioni per l'anno fiscale corrente (aprile 2013-marzo 2014) intorno al 5%. Nella "terra dei servizi", l'agricoltura rappresenta il 16% del Pil indiano con tassi di crescita ancora contenuti (intorno al 4%) sebbene occupi oltre il 60% della popolazione del Paese. L'India è altresì uno dei maggiori consumatori di generi alimentari quotando circa 1,2 miliardi di persone e con un *trend* positivo al consumo che fa leva su un dividendo demografico tra i più elevati al mondo: oltre un terzo della popolazione ha infatti meno di 35 anni di età. Si stima ormai in oltre 250 milioni di persone la fascia di consumatori potenziali (*middle class*) verso i quali il "Made in Italy" può avere margini di crescita. Il settore *food and beverage* costituisce mediamente circa il 30% delle spese del consumatore.

Il sub-continente indiano rappresenta da solo l'8% dell'intera produzione agricola mondiale ed il secondo produttore di frutta al mondo. L'introduzione di nuovi processi tecnologici sia nella produzione di generi alimentari sia nella trasformazione di questi potrà portare ad incrementi di crescita del settore notevoli. Di conseguenza, questo settore offre opportunità di investimento per quanto riguarda la produzione agricola, le infrastrutture ad essa collegate, la logistica, la conservazione degli alimenti e la loro trasformazione in prodotti destinati alla vendita. Oltre al settore agroalimentare propriamente detto, altri comparti collegati in prospettiva potranno avere ottime possibilità di crescita. Uno di questi è certamente quello delle attrezzature per la conservazione e la refrigerazione: si stima che quasi il 40% della produzione di cibo deperisca prima di arrivare al consumatore indiano.

In questo ambito la Regione Lombardia sta siglando una convenzione con ICE-Agenzia e le Regioni Emilia Romagna, Piemonte, Veneto, Calabria per la realizzazione di un progetto interregionale per lo sviluppo della filiera agroalimentare sul mercato indiano.

Tale progetto prevede un piano diversificato di iniziative, dedicate ai prodotti agroalimentari (dolci, pasta, vino, olio, ecc.) ed alle tecnologie per il food processing (packaging, macchinari trasformazione, confezionamento...)

ATTIVITA' PREVISTE NEL PROGETTO

- Realizzazione di un'analisi di mercato specifica per i sotto settori identificati (tecnologie per il food processing, olio di oliva, pasta, sughi pronti, dolci e formaggi, ecc.) e presentazione a livello regionale (ogni Regione organizzerà un proprio evento) dei risultati emersi;
- Organizzazione di una collettiva di imprese italiane del settore food/integratori/food ingredients alla fiera **Food Hospitality World di Mumbai** (23/25 gennaio 2014). Potrà essere realizzato uno showcooking e dimostrazioni per l'utilizzo delle tipicità alimentari italiane; workshop ed educational per la promozione e la valorizzazione della cultura agroalimentare italiana.
- Contestualmente (27/28 gennaio 2014) per le imprese del segmento **tecnologie per agroalimentare e food processing** verrà organizzato a Mumbai un **seminario tecnico** di presentazione delle eccellenze italiane nel settore e **degli incontri B2B con controparti locali**, a cui si potrà aggiungere un ulteriore seminario con incontri B2B in India, in località da individuare, da svolgere nei giorni seguenti (29/30 gennaio 2014).
- Organizzazione di un **collettiva di imprese italiane** del segmento tecnologie per agroalimentare e food processing presso la fiera **Food Technology expo di New Delhi** (luglio 2014).
- Contestualmente (luglio 2014) per le **imprese del settore food** verranno organizzati una **presentazione/de gustazione** di prodotti tipici e degli incontri **B2B con controparti locali**, sempre nella città di New Delhi.
- Organizzazione di due **incoming di operatori indiani di tutti i settori** inclusi nel progetto con realizzazione di workshop formativi/informativi ed incontri B2B. Gli incoming saranno organizzati nella primavera 2014 e successivamente in concomitanza con lo svolgimento del Salone Internazionale del Gusto di Torino (23/27-10-2014) e della Fiera CibusTec di Parma (28/31-10-2014).

COSTO DI PARTECIPAZIONE E SERVIZI OFFERTI

In considerazione del budget del progetto potranno partecipare:

massimo 60 aziende (indicativamente 12 per Regione) a tutte le iniziative di progetto, di cui massimo 30 (indicativamente 5 per Regione) per singola Fiera.

La quota di partecipazione per ogni singola azienda è pari ad **€ 500,00** (IVA compresa) da versare a Promos dietro presentazione della relativa fattura. Detto importo comprende:

- partecipazione al seminario di presentazione dello studio di settore sul mercato indiano, organizzato dalla propria Regione di appartenenza;
- partecipazione agli incoming con i buyers indiani che verranno in Italia e che si svolgeranno indicativamente nei mesi di maggio ed ottobre 2014;
- partecipazione alle missioni all'estero del proprio segmento di appartenenza (prodotti alimentari o tecnologie per il food) che saranno realizzate nelle città di Mumbai e New Delhi (oppure altra località da definire);
- azioni di comunicazione
- follow-up.

Con un'ulteriore quota di **€ 500,00** (IVA compresa) per ogni singola azienda, sarà possibile acquisire uno spazio espositivo in area collettiva, ad una delle seguenti manifestazioni fieristiche:

- fiera Food Hospitality World Mumbai – 23/25 gennaio 2014 (settore prodotti alimentari);
- fiera Food Technology expo, New Delhi – luglio 2014 (settore tecnologie per agroalimentare);

Resteranno a totale carico delle aziende tutte le spese e le prestazioni non espressamente indicate (ad esempio trasporto dei campionari, viaggio, vitto ed alloggio in occasione degli eventi in India), spese di trasporto in Italia per raggiungere i luoghi dove si svolgeranno gli incoming.

N.B. Tutti gli articoli destinati alle fiere saranno introdotti in India in regime di esportazione definitiva. Non è previsto in alcun caso il loro rientro in Italia.

COME PARTECIPARE

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta compilando il modulo allegato e inviata a mezzo e-mail o fax a:

PROMOS, CCIAA Milano

Federica Gagliardi - federica.gagliardi@mi.camcom.it - Tel. 02 8515.5270

Elena Rustico elena.rustico@mi.camcom.it - Tel. 035.4225266

Il termine di accettazione delle manifestazioni di interesse è stabilito entro e non oltre il

27 novembre 2013

Si precisa che la partecipazione alle fiere è subordinata all'adesione al progetto

Unitamente alla manifestazione di interesse (formulario allegato alla presente comunicazione) dovranno essere inviati:

- company profile dettagliato (su modello allegato);
- il logo aziendale a colori, in formato JPG alta risoluzione (min. 300 dpi), TIFF, PDF o AI, da inoltrare via e-mail (federica.gagliardi@mi.camcom.it; elena.rustico@mi.camcom.it)

Per poter partecipare all'iniziativa le aziende dovranno disporre di:

- Documentazione in inglese (cataloghi, brochure, schede tecniche prodotti, ecc.)
- Sito web

La selezione delle aziende partecipanti avverrà ad insindacabile giudizio di ICE-Agenzia e delle Regioni, secondo criterio cronologico di ricezione della manifestazione di interesse e, in ogni caso, solo per quei prodotti che non siano soggetti a restrizioni e divieti da parte del Governo indiano.

Le manifestazioni di interesse saranno raccolte a partire dal giorno 15 novembre 2013 fino al giorno 27 novembre 2013. Tutte le richieste che perverranno prima di quella data saranno considerate nulle. Per le manifestazioni di interesse che pervengano successivamente alla data

ultima fissata per la ricezione, verrà creata una lista d'attesa nel rispetto dell'ordine cronologico di arrivo.

Per ragioni di carattere doganale, ciascuna azienda interessata è tenuta a specificare già nella manifestazione di interesse, la tipologia di prodotti che intende proporre, affinché si possa preventivamente verificare con lo spedizioniere incaricato eventuali restrizioni all'introduzione in India.

L'ammissione all'iniziativa sarà comunicata all'impresa da Unioncamere/Promos. L'azienda ammessa avrà la facoltà di rinunciare alla partecipazione senza assumere oneri comunicando per iscritto a Unioncamere/Promos (federica.gagliardi@mi.camcom.it) la propria rinuncia entro 7 giorni di calendario dalla comunicazione scritta di ammissione.

Trascorso tale termine, l'azienda riceverà il contratto di adesione al progetto (da rendere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante) e sarà tenuta al **pagamento dell'intera quota di partecipazione.**

In ottemperanza al D.Lgs n. 196/2003 sulla Privacy, la restituzione della manifestazione di interesse è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni, contattare:

- **Regione Lombardia soggetto operativo Unioncamere/Promos:**
Federica Gagliardi - federica.gagliardi@mi.camcom.it - Tel. 02 8515.5270
Elena Rustico elena.rustico@mi.camcom.it - Tel. 035.4225266
- **ICE-Agenzia:**
Ufficio Meccanica, Chimica, Energia, Ambiente (meccanica.energia@ice.it) e, per conoscenza: accordi.convenzioni@ice.it)
Ufficio Agroalimentari e Vini (agro.alimentari@ice.it) e, per conoscenza: accordi.convenzioni@ice.it)

Cordiali saluti.