

IP317 - METODO PANZIRONI VIVERE FINO A 120 ANNI*Provvedimento n. 27605*

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 20 marzo 2019;

SENTITO il Relatore Professor Michele Ainis;

VISTA la Parte II, Titolo III, del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, recante “*Codice del Consumo*” e successive modificazioni (di seguito, Codice del Consumo);

VISTO in particolare l'art. 27, comma 12, del Codice del Consumo, in base al quale, in caso di inottemperanza ai provvedimenti d'urgenza o a quelli inibitori o di rimozione degli effetti, l'Autorità applica la sanzione amministrativa pecuniaria da 10.000 a 5.000.000 euro e nei casi di reiterata inottemperanza l'Autorità può disporre la sospensione dell'attività di impresa per un periodo non superiore a trenta giorni;

VISTA la legge 24 novembre 1981, n. 689;

VISTO l'art. 19 del “*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie*”, adottato dall'Autorità con delibera del 1° aprile 2015;

VISTA la propria delibera n. 27325 del 13 settembre 2018, con la quale l'Autorità ha accertato la scorrettezza di due distinte pratiche commerciali:

a) la prima pratica consisteva nella diffusione di messaggi nei quali si prospettavano asseriti effetti terapeutici degli integratori alimentari della “*Life 120*”, commercializzati dalla società Life 120 Italia S.r.l.s. (di cui il Signor Adriano Panzironi detiene il controllo congiunto), con riferimento anche a varie patologie estremamente gravi (tumori, diabete, Alzheimer, ecc). Tali messaggi sono stati diffusi attraverso *spot* pubblicitari della durata di circa tre minuti inseriti nel contesto della rubrica “*Il cerca salute*”, trasmessa nel corso degli anni 2017/2018 da numerose emittenti televisive parti del procedimento, nonché attraverso il sito *Internet Life120.it*. Inoltre, nel medesimo sito *Internet Life120.it*, attraverso il link “*Integrazione*”, rilevabile nella relativa *homepage*, il consumatore poteva accedere alle **schede pubblicitarie** degli integratori alimentari prodotti dalla società Life 120 Italia S.r.l.s., in cui venivano prospettati gli asseriti effetti terapeutici e di prevenzione di tali prodotti riguardo a gravi patologie;

b) la seconda pratica commerciale, posta in essere nel contesto della rubrica televisiva “*Il cerca salute*”, diffusa da numerose emittenti televisive¹ nel corso degli anni 2017 e 2018, concerneva la **promozione occulta** degli **integratori alimentari** “*Life 120*”. Tale scopo promozionale veniva

¹ Radio TV Parma S.r.l. (già Dodici S.r.l./Teleducato); Triveneta S.r.l. (TV7); Telecolor S.p.A. (Telereporter); Canale Marche S.r.l. (ETV Marche); Rete 7 S.r.l. (ETV Emilia Romagna rete 7); Telegenova Production S.r.l. (Telegenova); Lazio Intrattenimento Pubblicità S.r.l. (Gold TV LCN 16 Molise; Lazio TV LCN 12; Gold TV LCN 17); Primantenna S.r.l. (Primantenna 14; Liguria 92; Lombardia 298); Canale Italia S.r.l. (Serenissima; Canale Italia 11 Piemonte; Canale Italia 11 Lazio); Telesardegna S.r.l. (Telesardegna); Rete Oro S.r.l. (Rete Oro); Media One S.r.l. (Media One); Teleuniverso S.r.l. (Teleuniverso); Radio Teleordenone S.r.l. (Teleordenone); Mediasix S.r.l. (TV6); Mastermedia Club S.r.l. (Studio 100); Centro Produzione Servizi S.r.l. (Supernova); TEA S.r.l. Socio Unico (PiùEnne CH 17); Telemontegiove S.r.l. (Lazio TV); 7 Gold Communication S.r.l. (7Gold Emilia Romagna e 7Gold Marche).

dissimulato attraverso un *format* televisivo nel quale il Signor Adriano Panzironi - nella veste di giornalista opinionista, nell'ambito di una discussione di natura medico-scientifica su una determinata patologia - rilasciava affermazioni sull'efficacia **terapeutica degli integratori alimentari** commercializzati dalla società Life 120 Italia S.r.l.s.;

VISTI gli atti del procedimento;

CONSIDERATO quanto segue:

1. Con il citato provvedimento n. 27325 del 13 settembre 2018, l'Autorità, relativamente alla pratica *sub a*), ha ritenuto che le affermazioni riportate nelle schede pubblicitarie dei singoli integratori "Life 120", presenti nel relativo sito *Internet* e ribadite nel corso dello *spot* diffuso durante la trasmissione "Il cerca salute", risultassero ingannevoli, in ragione della loro complessiva presentazione, dell'eccesso di enfasi utilizzato nella descrizione dei presunti effetti terapeutici, del ricorso a vanti non autorizzati, che provocavano nei consumatori l'erroneo convincimento che l'assunzione degli integratori in questione, grazie alla combinazione delle sostanze in essi contenute, potesse determinare e/o favorire effetti benefici e/o curativi in relazione a patologie anche gravi, in alcuni casi di natura cronica. In proposito, si rileva che la vigente normativa² preclude ai professionisti la possibilità di attribuire agli integratori nella comunicazione pubblicitaria presunte proprietà terapeutiche, indipendentemente dall'esistenza e/o produzione di qualsiasi studio e/o ricerca al riguardo. D'altra parte, i diversi *claim* salutistici riportati nelle schede degli integratori non trovano riscontro né nelle Linee Guida ministeriali sugli effetti fisiologici delle sostanze vegetali³ né tra i *claim* autorizzati a livello europeo⁴.

Con particolare riferimento all'integratore alimentare "Orac spice" (contenente curcuma, pepe nero, cannella, zenzero, origano e chiodi di garofano), ad esso venivano attribuite proprietà antinfiammatorie, antisettiche, anticoagulanti, antitrombotiche, antivirali ed epatoprotettive, diuretiche, espettoranti, antidepressive e analgesiche, che non trovano alcun riscontro nelle citate "Linee guida ministeriali di riferimento per gli effetti fisiologici"⁵.

Tale condotta, posta in essere dalla società Life 120 Italia S.r.l.s., è stata ritenuta pertanto idonea ad integrare una pratica commerciale scorretta, ai sensi degli articoli 20, 21, comma 1, *lettere a) e b)*, e 23, comma 1, *lettere i) ed s)* e ne è stata vietata la continuazione.

2. Con riferimento alla pratica *sub b)*, l'Autorità, sulla base degli elementi acquisiti, ha rilevato la natura promozionale delle puntate del programma "Il cerca salute" (e dell'omologo programma "Vivere 120 anni"), in ragione dell'interesse commerciale del Signor Adriano Panzironi alla promozione e alla vendita degli integratori commercializzati dalla società Life 120 Italia S.r.l.s., di cui il medesimo detiene il controllo congiunto. Infatti, sia nel corso del blocco dedicato all'esame

² Ai sensi dell'articolo 6 del Decreto Legislativo n. 169/2004, la presentazione e la pubblicità degli integratori alimentari non attribuiscono loro proprietà terapeutiche né capacità di prevenzione o cura delle malattie umane.

³ Allegato 1 al D.M. 27 marzo 2014.

⁴ EU Register on Nutrition and Health Claims, istituito a seguito dell'entrata in vigore del Regolamento **CE/1924/2006**.

⁵ Infatti, le citate Linee guida non riconoscono alla curcuma alcuna proprietà anticoagulante, antitrombotica, antipertensiva, antinfiammatoria, anti-diabetogena, ipocolesterolemizzante e antivirale; alla cannella alcuna proprietà aggressiva contro la candida albicans e riguardo alla scissione dei grassi; all'origano alcuna proprietà antisettica e antivirale e analgesica; ai chiodi di garofano alcun potere antisettico, antibatterico ed antifementativo, oltre che antispasmodico, analgesico ed anestetico.

della patologia oggetto della trasmissione, sia in altre parti del programma, il Signor Adriano Panzironi descriveva gli asseriti effetti terapeutici di una serie di sostanze contenute in alcuni integratori della linea “*Life 120*”, indicandone il nome e riferendosi talvolta ad essi come ai “*nostri integratori*”.

3. Per ciò che concerne la riconoscibilità della pubblicità, nel provvedimento si è rilevato che la stessa risultava dissimulata all’interno di un contesto surrettiziamente informativo. Infatti, il *format* de “*Il cerca salute*” era impostato come una trasmissione di argomento salutistico e medico/scientifico, nel corso della quale il signor Adriano Panzironi, nella veste di giornalista esperto, argomentava la possibilità di prevenire e curare un’ampia serie di patologie mediante uno stile di vita ed un regime alimentare che prevedono un significativo uso di integratori alimentari. In tale *format*, ai telespettatori e potenziali acquirenti era tuttavia occultato lo scopo promozionale del programma e la circostanza che il Signor Panzironi ha un interesse diretto nella società che commercializza i suddetti integratori.

4. Tale condotta, posta in essere dalle società Life 120 Italia S.r.l.s. e Welcome Time Elevator S.r.l., dal Signor Adriano Panzironi e dalle società/emittenti coinvolte nel procedimento, è stata ritenuta pertanto idonea ad integrare una pratica commerciale scorretta, ai sensi degli articoli 20, 22, comma 2 e 23, comma 1, *lettera m)*, del Codice del Consumo e ne è stata vietata la continuazione.

5. Poiché le pratiche di cui trattasi erano ancora in diffusione alla conclusione del procedimento, l’Autorità ha richiesto che i professionisti destinatari del provvedimento n. 27325 del 13 settembre 2018 comunicassero le iniziative assunte in ottemperanza alla diffida, entro il termine di 60 giorni dalla notifica del provvedimento stesso, avvenuta in data 2 ottobre 2018.

6. Con comunicazioni pervenute in data 30 novembre 2018, 11 dicembre 2018, 30 e 31 gennaio e 13 febbraio 2019, i professionisti hanno reso note le iniziative da loro assunte al fine di ottemperare al provvedimento adottato dall’Autorità il 13 settembre 2018.⁶ In particolare, la società Life 120 Italia S.r.l.s. ha comunicato di aver rimosso integralmente dal sito *Internet Life120.it* le schede pubblicitarie rinvenibili all’interno del *link* “*Integrazione*”, ritenute ingannevoli dall’Autorità in relazione agli asseriti effetti terapeutici degli integratori alimentari *Life 120* nei confronti di diverse patologie.

7. Alla memoria del 31 gennaio 2019 è stato allegato un supporto elettromagnetico (DVD) contenente la versione del nuovo *format* della trasmissione “*Il Cerca Salute*”, comprensivo dello *spot* pubblicitario relativo al prodotto “*Orac spice*”, andata in onda dal 13 gennaio 2019⁶.

8. Il nuovo *format* della suddetta trasmissione, della durata complessiva di circa due ore, è articolato nel modo seguente:

i) prima dell’inizio della trasmissione “*Il cerca salute*”, compaiono tre specifiche schermate, contenenti le indicazioni “*Tutti i contenuti presenti all’interno di questa trasmissione non devono in alcun modo ritenersi sostitutivi del fondamentale rapporto medico/paziente*”; “*Il Signor Adriano Panzironi detiene il 50% delle quote della società Life 120 Italia S.r.l.s., nonché è amministratore unico della Welcome Time Elevator S.r.l., società che produce e distribuisce il presente format televisivo*”; “*Nel programma è presente l’inserimento di prodotti commerciali*”.

Tali indicazioni sono riproposte anche nel corso della trasmissione e in coda alla medesima;

⁶ Cfr. verbale di acquisizione della relativa registrazione del 22 febbraio 2019.

ii) una serie di rubriche fisse intervallate da sezioni basate sulle testimonianze del pubblico in studio.

In particolare, nella rubrica intitolata “*Il focus*”, in cui si contrappongono le opinioni del Signor Panzironi e quelle della medicina c.d. “ufficiale” in merito alle cause di alcune patologie, scorre in sovraimpressione l’avvertenza “*Il Signor Adriano Panzironi detiene il 50% delle quote della società Life 120 Italia S.r.l.s., nonché è amministratore unico della Welcome Time Elevator S.r.l., società che produce e distribuisce il presente format televisivo*”. Tale *crawl* è presente anche nel corso di altre rubriche fisse in cui il sig. Panzironi ha un ruolo di primo piano nel descrivere patologie e disturbi.

Per quanto riguarda le citate testimonianze, esse sono caratterizzate da brevi interviste ad alcune persone scelte fra il pubblico presente in studio, che descrivono gli effetti positivi sperimentati dopo l’adozione del regime alimentare descritto nel libro “*Vivere 120 anni*”. All’inizio della prima testimonianza viene riprodotta, in sovraimpressione, l’avvertenza “*Tutti i contenuti presenti all’interno di questa trasmissione non devono in alcun modo ritenersi sostitutivi del fondamentale rapporto medico/paziente*”;

iii) uno *spot* diffuso quattro volte nel corso della trasmissione, durante il quale è inserito in sovrimpressioni il *crawl* “*l’integrazione non ha efficacia terapeutica né ha natura curativa*”. Nello *spot* in esame si pubblicizza esclusivamente l’integratore “*Orac spice*”, specificando che la sua composizione è a base di curcuma, cannella, chiodi di garofano, origano, zenzero e pepe nero.

9. In tale *spot*, che risulta essere stato diffuso fino al 17 febbraio 2019⁷, viene ancora sottolineata la presunta efficacia terapeutica e preventiva di tali spezie nei confronti di specifiche, gravi patologie, quali i tumori e l’Alzheimer.⁸

10. In data 13 febbraio 2019, Life 120 S.r.l.s. ha comunicato di aver modificato il testo del suddetto *spot*, eliminando i riferimenti all’efficacia terapeutica delle spezie contenute in “*Orac spice*”⁹. La “nuova” versione del suddetto *spot* è stata inserita a partire dalla settima puntata della trasmissione “*Il cerca salute*”, trasmessa il 24 febbraio 2019¹⁰.

⁷ Cfr. registrazioni acquisite agli atti del fascicolo con verbale del 22 febbraio 2019.

⁸ In particolare, nello *spot* si evidenzia che: “[...] la curcuma, secondo alcuni studi ha anche capacità antitumorale e di prevenzione dell’Alzheimer. [...] La cannella secondo studi recenti ha capacità di riduzione della glicemia [...] Poi ci sono i chiodi di garofano, che sono la spezia con la più alta capacità antiossidante al mondo. Essi hanno un potere antibatterico molto forte e alcuni studi ci dicono che possono impedire la putrefazione delle proteine che mangiamo, avendo così un effetto protettivo per la prevenzione del tumore al colon”. Nel contesto del messaggio, inoltre, si afferma che “la razione quotidiana di Orac Spice contiene circa 10.000 orac al giorno, sei volte superiore alla normale alimentazione. Questo significa poter contrastare la formazione dei radicali liberi e quindi il rischio di comparsa del tumore oltre a rallentare il nostro invecchiamento [...] un altro motivo per assumere questo prodotto è la sua efficacia contro la disbiosi intestinale [...] quanti di voi non si sentono gonfi dopo aver mangiato e soffrono di patologie legate all’intestino, per esempio la Sindrome del colon irritabile o la candida? [...] questo integratore è in grado di contrastare la formazione di batteri, ma anche di ridurre quelli già presenti perché contiene delle spezie che sono dei potenti antiinfiammatori, antibatterici e antimicotici del tutto naturali”.

⁹ Lo script dello *spot* in questione è il seguente: “[...] GIUSY: gli Orac spice sono semplicemente delle spezie compressate in pasticche, parliamo di curcuma, cannella, chiodi di garofano, origano zenzero e pepe nero. Benedetto tu conosci le caratteristiche di queste spezie vero?”

Benedetto: ma certo io prendo gli Orac spice e pensa che sulla curcuma hanno realizzato più di 30.000 studi scientifici e della cannella ha capacità di riduzione della glicemia.

GIUSY: e poi ci sono i chiodi di garofano che sono la spezia con la più alta capacità antiossidante al mondo

Benedetto: pensa Giusy che hanno un potere antibatterico molto forte e possono impedire la putrefazione delle proteine che mangiamo avendo così un effetto protettivo per il nostro intestino.

11. Dalle rilevazioni effettuate è altresì emerso che, in data 5 marzo 2019, l'emittente Teleuniverso abbia trasmesso una puntata de "Il Cerca Salute"¹¹, nel corso della quale: a) non venivano adeguatamente evidenziate le avvertenze relative agli interessi commerciali del Signor Panzironi nella commercializzazione degli integratori "Life 120" e nella produzione della trasmissione "Il cerca salute"; b) nel contesto della rubrica "Panzironi venga a pranzo da noi", un consumatore, esprimendo il proprio entusiastico apprezzamento per il metodo "Life 120", richiama esplicitamente i benefici dell'integrazione "Life 120"¹². Tale puntata sarebbe stata fornita a Teleuniverso per la messa in onda da Welcome Time Elevator il 4 marzo 2019.

12. In data 7 marzo 2019, è pervenuta una comunicazione da parte di Welcome Time Elevator S.r.l., nella quale si riporta il testo di una *email* inviata a tutte le emittenti¹³, contenente l'invito a mandare in onda soltanto le trasmissioni della stagione 2019 de "Il Cerca Salute", "complete delle schermate iniziali, finali e delle scritte in sottopancia durante l'arco della relativa puntata e con la nuova telepromozione all'interno della quale sono presenti altre indicazioni scritte" e a "distruggere dai Vostri archivi informatici le trasmissioni ormai desuete de "Il Cerca Salute" sostituendole con quelle realizzate a seguito ed in osservanza della delibera AGCM già indicata ed a Voi già inoltrate".

13. Sulla base di quanto precede, si ritiene che ricorra una inottemperanza al provvedimento n. 27325 del 13 settembre 2018 con riguardo alla pratica *sub a)* e alla pratica *sub b)*.

14. Con riferimento alla pratica *sub a)*, benché Life 120 Italia S.r.l.s. abbia provveduto ad eliminare definitivamente dal proprio sito *Internet* le schede pubblicitarie che l'Autorità aveva ritenuto ingannevoli per i vantati prestazionali e terapeutici prospettati in relazione agli integratori alimentari *Life 120*, lo *spot* pubblicitario relativo all'integratore "Orac Spice", diffuso all'interno della trasmissione "Il Cerca Salute", contiene ancora riferimenti a non dimostrati effetti terapeutici delle sostanze contenute nel suddetto integratore, quali la curcuma, i chiodi di garofano e la cannella.

GIUSY: la ragione quotidiana di Orac spice contiene una quantità di antiossidanti di circa 10.000 orac al giorno ben 6 volte superiore alla normale alimentazione questo significa poter contrastare la formazione dei radicali liberi quindi il rischio di comparsa di molte patologie moderne oltre a rallentare il nostro invecchiamento.

Benedetto: un altro motivo per assumere questo prodotto è la sua efficacia contro la disbiosi intestinale.

GIUSY: esatto quanti di voi non si sentono gonfi dopo aver mangiato o soffrono di patologie dell'intestino come la sindrome del colon irritabile o la candida ebbene tutto questo è causato dalla presenza eccessiva di batteri putrefattivi e fermentativi che sono proprio la causa della disbiosi.

Benedetto: questo integratore è in grado di contrastare la formazione di batteri ma anche di ridurre quelli già presenti.

GIUSY: certo perché contengono delle spezie che sono dei potenti antiinfiammatori, antibatterici, antimicotici del tutto naturali [...]."

¹⁰ La registrazione di tale puntata è stata acquisita agli atti del fascicolo con verbale del 27 febbraio 2019.

¹¹ La trasmissione è stata acquisita agli atti il successivo 8 marzo 2019.

¹² Nel corso della rubrica "Panzironi venga a pranzo da noi", il sig. Panzironi chiede ad un membro della famiglia ospitante "[Tu] segui Life 120 già da un po' di tempo. Da quanto tempo?" e il consumatore risponde "Seguo Life dal 2016 [I miei familiari un giorno mi hanno detto che] c'è una trasmissione dove parlano di diverse patologie e parlano di disbiosi. Siccome io avevo questo problema ... Sai che c'è? Quasi quasi lo ordino, vediamo un po', abbiamo provato tante cose [...] nel mese di marzo, aprile 2017 ho notato una cosa che mi ha sconvolto un po' [...] lì mi sono proprio resa conto che gli integratori iniziavano a fare il loro effetto". Il riferimento agli integratori è al minuto 28' 17" della registrazione acquisita.

¹³ Da tale *email* non è rinvenibile la data di invio.

15. Infatti, lo *spot* pubblicitario, nella versione prodotta dalla parte con il DVD del 31 gennaio 2019 e diffusa durante la trasmissione dal 13 gennaio 2019 e fino al 17 febbraio 2019¹⁴, faceva ancora riferimento alle capacità “*antitumorale e di prevenzione dell’Alzheimer*” della curcuma, “*all’effetto protettivo per la prevenzione del tumore al colon*” dei chiodi di garofano; in generale, alla capacità dell’integratore in questione di “*contrastare la formazione dei radicali liberi e quindi il rischio di comparsa del tumore*” e alla sua efficacia nei confronti della “*disbiosi intestinale [e delle] patologie legate all’intestino, per esempio la Sindrome del colon irritabile o la candida*”.

16. Nello *spot* diffuso a partire dal 24 febbraio 2019¹⁵ si continua a fare riferimento al fatto che le spezie contenute in “*Orac spice*” sarebbero dei potenti “*antibatterici, antimicotici e antiinfiammatori*”, alla conseguente asserita capacità del prodotto di contrastare patologie dell’intestino, quali la sindrome del colon irritabile e la candida, nonché all’asserita capacità di riduzione della glicemia da parte della cannella.

17. Come già rappresentato nel provvedimento n. 27325 del 13 settembre 2018, gli integratori alimentari, categoria a cui appartiene l’“*Orac spice*”, sono prodotti “*a base di nutrienti o altre sostanze ad effetto nutritivo o fisiologico, ideati e proposti per favorire il regolare svolgimento delle funzioni dell’organismo senza alcuna finalità di cura*”¹⁶. La vigente normativa e specificamente l’articolo 6 del Decreto Legislativo n. 169/2004, preclude ai professionisti di attribuire agli integratori, nella comunicazione pubblicitaria, asserite proprietà terapeutiche e capacità di prevenzione o cura delle malattie umane, indipendentemente dall’esistenza e/o produzione di qualsiasi studio e/o ricerca al riguardo.

Gli attuali *claim* pubblicitari, persistendo nell’attribuire presunte proprietà terapeutiche all’integratore “*Orac Spice*”, in ragione delle sostanze in esso contenute (e in particolare della curcuma, della cannella e dei chiodi di garofano), non solo violano la citata normativa di settore, ma vantano effetti fisiologici che non trovano alcun riscontro né legittimazione da parte delle citate Linee Guida ministeriali¹⁷.

¹⁴ Cfr. registrazione acquisita agli atti del fascicolo con verbale del 22 febbraio 2019.

¹⁵ Lo *spot* risultava diffuso anche all’interno della puntata de “*Il Cerca Salute*” andata in onda il 5 marzo 2019 su Teleuniverso.

¹⁶ Cfr., in proposito, *Il decalogo per un corretto uso degli integratori*, disponibile sul sito <http://www.salute.gov.it>.

¹⁷ Cfr. nota 3. Si riportano di seguito gli effetti fisiologici attribuiti nelle Linee Guida ministeriali alle spezie contenute nell’integratore “*Orac Spice*”:

Spezia	“Linee guida ministeriali di riferimento per gli effetti fisiologici”
Curcuma Curcuma longa L., rizoma	Funzione digestiva. Funzione epatica. Funzionalità del sistema digerente. Antiossidante. Funzionalità articolare. Contrasto dei disturbi del ciclo mestruale.
Chiodi di garofano Eugenia caryophyllata Thunb., fiori	Funzione digestiva. Regolare motilità gastrointestinale ed eliminazione dei gas. Benessere di naso e gola. Effetto balsamico. Antiossidante.
Cannella Cinnamomum zeylanicum Blume, corteccia	Funzione digestiva. Eliminazione dei gas intestinali. Regolarità del transito intestinale. Antiossidante. Metabolismo dei carboidrati.

18. D'altra parte, la portata decettiva delle affermazioni riguardanti le asserite proprietà terapeutiche delle spezie contenute nell'integratore "Orac spice" non può essere sanata dal *crawl* "l'integrazione non ha efficacia terapeutica né ha natura curativa", diffuso nel corso dello *spot* e della trasmissione "Il cerca salute".

19. In conclusione, si ritiene che il profilo di ingannevolezza oggetto della pratica commerciale *sub a*), contestato con il provvedimento n. 27325 del 13 settembre 2018, risulti reiterato dalla società Life 120 Italia S.r.l.s. a partire dal 13 gennaio 2019.

20. Con riguardo alla pratica *sub b*), nonostante le iniziative rappresentate dalle parti e descritte in precedenza, in data 5 marzo 2019 risulta essere stata diffusa una puntata della trasmissione "Il Cerca Salute" che reitera il censurato profilo di pubblicità occulta: infatti, nel corso della puntata non venivano adeguatamente evidenziate le avvertenze circa gli interessi economici del Signor Panzironi nella commercializzazione degli integratori "Life 120" e nella produzione del *format* televisivo in esame.

Tale circostanza rileva ai fini della riconoscibilità dello scopo promozionale della trasmissione, specie ove si consideri che, nell'ambito della rubrica "Panzironi venga a pranzo da noi", un membro della famiglia ospitante fa espresso riferimento all'efficacia degli integratori riconducibili al metodo "Life 120", fulcro della trasmissione, del quale si decantano i benefici.

In tale contesto, l'omissione di adeguate avvertenze circa gli interessi commerciali riferibili al Signor Panzironi, nonché i richiami a tali integratori e alla loro efficacia terapeutica, costituiscono inottemperanza da parte del Signor Adriano Panzironi, di Life 120 S.r.l.s., di Welcome Time Elevator S.r.l. e di Teleuniverso S.r.l. alla delibera n. 27325, del 13 settembre 2018, con riferimento alla pratica *sub b*).

Ricorrono, pertanto, i presupposti per l'avvio del procedimento previsto dall'art. 27, comma 12, del Codice del Consumo, volto all'irrogazione di una sanzione amministrativa pecuniaria da 10.000 a 5.000.000 euro.

RITENUTO, pertanto, che i fatti descritti parrebbero integrare una fattispecie di inottemperanza alla delibera dell'Autorità n. 27325, del 13 settembre 2018, ai sensi dell'art. 27, comma 12, del Codice del Consumo;

Origano Origanum vulgare L., foglie	Funzione digestiva. Regolare motilità gastrointestinale ed eliminazione dei gas. Fluidità delle secrezioni bronchiali. Effetto balsamico.
Zenzero Zingiber officinale Rosc., rizoma	Funzione digestiva. Regolare motilità gastrointestinale ed eliminazione dei gas. Antinausea. Regolare funzionalità dell'apparato cardiovascolare. Normale circolazione del sangue. Funzionalità articolare. Contrasto di stati di tensione localizzati. Contrasto dei disturbi del ciclo mestruale.
Pepe nero Piper nigrum L., frutti	Funzione digestiva. Regolarità del transito intestinale. Regolare motilità gastrointestinale ed eliminazione dei gas. Regolare funzionalità dell'apparato cardiovascolare. Antiossidante.

DELIBERA

- a) di contestare alla società Life 120 Italia S.r.l.s. la violazione di cui all'art. 27, comma 12, del Codice del Consumo, per non aver ottemperato alla delibera dell'Autorità n. 27325, del 13 settembre 2018, con riferimento alla pratica *sub a*);
- b) di contestare alle società Life 120 Italia S.r.l.s., Welcome Time Elevator S.r.l., al Signor Adriano Panzironi e a Teleuniverso S.r.l. la violazione di cui all'art. 27, comma 12, del Codice del Consumo, per non aver ottemperato alla delibera dell'Autorità n. 27325, del 13 settembre 2018, con riferimento alla pratica *sub b*);
- c) l'avvio del procedimento per eventuale irrogazione della sanzione pecuniaria prevista dall'art. 27, comma 12, del Codice del Consumo;
- d) che il responsabile del procedimento è il dott. Riccardo Piccoli;
- e) che può essere presa visione degli atti del procedimento presso la Direzione C, della Direzione Generale per la Tutela del Consumatore, dell'Autorità, dai legali rappresentanti delle parti, ovvero da persone da essa delegate;
- f) che, entro il termine di trenta giorni dalla comunicazione del presente provvedimento, gli interessati possono far pervenire all'Autorità scritti difensivi e documenti, nonché chiedere di essere sentiti;
- g) che il procedimento deve concludersi entro centoventi giorni dalla data di comunicazione del presente provvedimento.

Ai fini della quantificazione dell'eventuale sanzione pecuniaria prevista dall'art. 27, comma 12, del Codice del Consumo, si invitano le società Life 120 Italia S.r.l.s., Welcome Time Elevator S.r.l., il Signor Adriano Panzironi e a Teleuniverso S.r.l. a fornire copia dell'ultimo bilancio ovvero idonea documentazione contabile attestante le condizioni economiche nell'ultimo anno.

Il presente provvedimento sarà comunicato ai soggetti interessati e pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Filippo Arena

IL PRESIDENTE *ff.*
Gabriella Muscolo
