

L'evoluzione del mercato: Alimenti Surgelati e Freschi in ATM



In occasione di Tuttofood 2011, saranno presentati e discussi i dati elaborati da Nielsen sull'andamento dei consumi dei prodotti Surgelati e dei Prodotti Freschi confezionati in atmosfera protettiva.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE E BENVENUTO

del Presidente di **UNIONALIMENTARI-CONFAP**, Unione Nazionale della Piccola e Media Industria Alimentare, **Renato Bonaglia**

e dalla Presidente di **UNAS-UNIONALIMENTARI**, Unione Nazionale Alimenti Surgelati, **Romana Tamburini**.

PRESENTAZIONE DEI DATI

Interverrà

Leonardo Bindi - Direttore di SURGELATI MAGAZINE

TAVOLA ROTONDA

Interverranno:

Alessandro Carniato - Amministratore Delegato IDEA QUICK S.r.l.

Galdino Peruzzo - Amministratore Delegato di POLO S.p.A.

Leonardo Bindi - Direttore di SURGELATI MAGAZINE

Romana Tamburini - Presidente di SURGITAL S.p.A.

Renato Bonaglia - Amministratore Delegato di ALCASS S.p.A.

In occasione del convegno sarà presentato ufficialmente
UNAS-UnionAlimentari, UNIONE NAZIONALE ALIMENTI SURGELATI
Gruppo produttivo rappresentativo di tutte le realtà operanti nel comparto del sottozero.

Evento organizzato da:



Unione Nazionale Alimenti Surgelati
GRUPPO PRODUTTIVO DI **UnionAlimentari-CONFAP**



TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

TUTTOFOOD
Fiera Milano (Rho)
10 maggio 2011
Ore 15.00
Padiglione 13
II° Piano
Sala Gamma 13

Partecipazione gratuita

Si prega di segnalare la propria
partecipazione scrivendo a:
l.bindi@pubblindustria.com
ufficiostampa@unionalimentari.com

Termine ore 16.30

A seguire 'Happy Frozen'

**Piccolo buffet per tutti i presenti
offerto dalle imprese produttrici
di alimenti surgelati aderenti ad
UNAS-UnionAlimentari.**
**Per apprezzare l'eccellenza
qualitativa raggiunta
dai prodotti surgelati.**