

8 novembre 2011	BRESCIAVERA.IT	ESTRATTO WEB
<div data-bbox="343 353 1252 474" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="185 620 630 792" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="660 618 1431 696" data-label="Section-Header"> <h3>Seminario Unionalimentari-Confapi: "Come tutelarsi dalle contestazioni infondate"</h3> </div> <div data-bbox="660 734 1431 842" data-label="Text"> <p>04.11.2011 - A Brescia il 22 novembre 2011, dalle 14.00 alle 18.00, presso Apindustria il seminario, rivolto agli imprenditori del settore alimentare, sugli strumenti e le azioni di tutela per le aziende in caso di</p> </div> <div data-bbox="183 848 446 878" data-label="Text"> <p>contestazioni infondate.</p> </div> <div data-bbox="181 922 1434 1668" data-label="Text"> <p>Si terrà a Brescia il 22 novembre 2011, dalle 14.00 alle 18.00, presso Apindustria il seminario, rivolto agli imprenditori del settore alimentare, sugli strumenti e le azioni di tutela per le aziende in caso di contestazioni infondate. UnionAlimentari, l'Unione nazionale che rappresenta le PMI del settore alimentare, inserisce all'interno della sua proposta formativa un seminario che avrà come tema centrale le possibili azioni di tutela nei confronti di contestazioni infondate. La scelta di affrontare una tematica così specifica nasce dalla volontà di rispondere all'esigenza degli imprenditori di avere un quadro informativo generale sulle azioni di difesa attivabili nel caso l'azienda alimentare sia ingiustamente chiamata in causa da una contestazione infondata. Tale esigenza si è fatta recentemente più pressante a seguito di alcuni casi di cronaca che hanno visto aziende del settore alimentare fortemente danneggiate da denunce di consumatori che si sono poi rivelate del tutto prive di fondamento. Del resto l'attività dell'impresa alimentare, per sua stessa natura, è soggetta più di altre a problematiche di natura legale, a causa dell'elevato numero di soggetti dediti al controllo, della tipologia dei fattori produttivi, della complessità dei processi e della diretta responsabilità nei confronti del consumatore finale. Se poi si considera che queste variabili sono inserite all'interno di un quadro normativo complesso e in costante evoluzione è facile comprendere come l'impresa necessita di un aggiornamento continuo. In programma il 22 novembre 2011 a Brescia, presso Apindustria, il seminario UnionAlimentari vuole fornire indicazioni su come comportarsi nei casi più frequenti, dando chiarimenti sui tempi, sulle modalità e sulle opportunità d'azione, attraverso un approccio pratico, ricco di esempi e con la possibilità per gli imprenditori di intervenire su questioni riguardanti il proprio vissuto quotidiano. Gli argomenti che saranno trattati riguarderanno la contestazione infondata ad opera del consumatore finale, la richiesta di revisione delle analisi, i prodotti sottoposti a sequestro, la contestazione di una sanzione amministrativa e l'esercizio del diritto di difesa nel caso di violazione di una norma penale, le allerte ed il richiamo dei prodotti.</p> </div> <div data-bbox="181 1675 1171 1706" data-label="Text"> <p>Relatore dell'incontro sarà l'Avv. Giuseppe Durazzo, giurista esperto in legislazione alimentare.</p> </div> <div data-bbox="181 1713 1364 1744" data-label="Text"> <p>L'appuntamento è per il 22 novembre 2011 dalle 14.00 alle 18.00 a Brescia, presso Apindustria in via F. Lippi, 30.</p> </div> <div data-bbox="181 1749 1431 1818" data-label="Text"> <p>Per informazioni è possibile contattare gli uffici di UnionAlimentari: tel. 06 5121752, fax 06 5122497, <a href="mailto:info@unionalimentari.com">info@unionalimentari.com</a></p> </div>		
Argomento: Seminario contestazione infondata		Pag. 01