

## LEGISLAZIONE

### GOVERNANCE DELL'AZIENDA ALIMENTARE ED ETICA DELLA LEGISLAZIONE - Innovazione, competizione e tutela dei diritti alla luce della normativa

G.M. Durazzo - 173 pag. - Editore da UnionAlimentari-Confapi - (Via Rosa Raimondi Garibaldi 40 - 00146 - Roma - Tel. 06 5121752) - 2010 - Prezzo 27,00 €

Giuseppe Maria Durazzo, profondo conoscitore della legislazione dei prodotti alimentari e consigliere dell'Associazione europea di diritto dell'Alimentazione Bruxelles, ha curato la stesura di questo testo che riporta l'approccio etico al primo posto nella regolamentazione del settore alimentare e che chiama in causa ogni attore coinvolto nella filiera, dal produttore al giurista, al controllore, al consumatore finale, in quanto soggetti attivi nella politica alimentare.

"Governance dell'azienda alimentare ed etica della legislazione" si propone di rispondere a domande quali: quanto di etico c'è oggi nelle varie fasi della filiera alimentare? Dove il modo di operare necessita di un cambiamento? Quali sono le chiavi di volta sulle quali agire?

Il testo adotta uno sguardo cri-



tico e super partes sul processo alimentare, proponendosi come rassegna esauriente di tutti i problemi e gli aspetti di una legislazione alimentare moderna, arricchita dalle opinioni dell'Autore, illustrate con molti esempi concreti.

I capitoli che compongono il libro affrontano nell'ordine i seguenti argomenti: la spe-

cificità del sistema normativo alimentare; regolamentazione del sogno alimentare ed analisi delle questioni riguardanti la comunicazione e l'analisi del rischio; etica dell'autocontrollo sanitario; localizzazione delle scelte regolatorie rispetto all'obiettivo di una più elevata qualità etica; il conflitto normativo dei controlli alimentari, con la rappresentazione di un caso italiano; la questione etica rispetto alla possibilità di accesso alla qualità alimentare, tra costi per il consumatore, aiuti alla produzione agricola e costi per il sistema sanitario; osservazioni sul funzionamento dell'attività legislativa e sensibilità etica; casi concreti esemplificativi di etica, sviluppo di nuovi prodotti e nuovi approcci commerciali; eticità normativa nel Principato di Monaco; la governance etica aziendale; osservazioni giuridiche sulla destinazione dei prodotti alimentari e ai meno abbienti; osservazioni per altri contributi.

