

## PS6980 - XENALIS DIMAGRANTI

Provvedimento n. 24383

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 5 giugno 2013;

SENTITO il Relatore Professor Piero Barucci;

VISTA la Parte II, Titolo III, del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni (di seguito, Codice del Consumo);

VISTO il *"Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, clausole vessatorie"* (di seguito, Regolamento), adottato dall'Autorità con delibera dell'8 agosto 2012;

VISTI gli atti del procedimento;

VISTE la comunicazione di avvio del procedimento PS6980 del 17 aprile 2013 e la comunicazione di estensione oggettiva e soggettiva del 7 maggio 2013, con le quali è stata contestata la possibile sussistenza di pratiche commerciali scorrette, in contrasto con gli artt. 20, commi 2 e 3, 21, comma 1, lettere a) e b), 22 nonché 23 lettera s) del Codice del Consumo, poste in essere da Xenalis Ltd, Cento S.r.l., New Service Media S.r.l., Puntoslim S.r.l., Bionature e Phito-Style, Centum S.p.A., Royal Marketing Management SA e Quadratum SA;

VISTE le delibere dell'Autorità del 17 maggio 2013, con cui sono state autorizzate ispezioni, ai sensi dell'articolo 27, commi 2 e 3, del Codice del Consumo, presso le sedi di Cento S.r.l. e New Service Media S.r.l.;

VISTA, in particolare, la documentazione acquisita agli atti del fascicolo PS6980 a seguito degli accertamenti ispettivi effettuati presso le sedi di Cento S.r.l. e New Service Media S.r.l. in data 23 aprile 2013;

CONSIDERATO quanto segue:

### I. FATTO

1. A partire dal mese di giugno 2008 e senza interruzione sino alla data di adozione della presente delibera, sono pervenute all'Autorità più di sessanta segnalazioni di consumatori, associazioni di consumatori e amministrazioni statali tese a rappresentare il comportamento scorretto posto in essere dai professionisti parti del procedimento consistente nella promozione – tramite diversi siti internet, call center e *direct mailing* – di prodotti dimagranti e antidolorifici con modalità ingannevoli.

2. In data 17 aprile è stato disposto, dunque, l'avvio del procedimento istruttorio PS6980 ai sensi dell'articolo 27, comma 3, del Codice del Consumo nonché ai sensi dell'articolo 6 del Regolamento nei confronti di Xenalis Ltd (*"Xenalis"*), Cento S.r.l. (*"Cento"*), New Service Media S.r.l. (*"NSM"*), Puntoslim S.r.l., Bionature e Phito-Style, volto a verificare le ipotesi di violazione degli articolo 20, commi 2 e 3, 21, comma 1, lettere a) e b), 22 nonché 23 lettera s) del Codice del Consumo. Nell'adunanza del 17 aprile 2013, inoltre, l'Autorità ha autorizzato gli accertamenti ispettivi presso NSM e Cento.

3. Le evidenze raccolte nel corso dell'accertamento ispettivo - effettuato in data 23 aprile 2013 - hanno reso necessario ampliare soggettivamente il procedimento in corso nei confronti di Royal Marketing Management SA (società di diritto svizzero), Quadratum SA (società di diritto svizzero) e Centum S.p.A. (società di diritto sammarinese).

4. Sotto il profilo oggettivo, invece, si è reso necessario estendere il procedimento alle informazioni veicolate su tutti i prodotti dimagranti e terapeutici venduti dai professionisti coinvolti, a diverso titolo, al fine di verificare la correttezza e la veridicità delle informazioni fornite, tramite *call center*, siti internet e *newsletter*.


5. Contestualmente alla comunicazione di integrazione oggettiva e soggettiva del procedimento, le Parti sono state invitate, ai sensi dell'articolo 8, comma 2, del Regolamento, a presentare memorie scritte e documenti entro 5 giorni dal suo ricevimento, al fine della valutazione dei presupposti per la sospensione provvisoria delle pratiche, ai sensi dell'articolo 27, comma 3, del Codice del Consumo.

6. In sintesi, i comportamenti oggetto di contestazione ai professionisti coinvolti consistono nell'aver veicolato informazioni ingannevoli anche con l'ausilio di immagini e l'utilizzo di una terminologia e di riferimenti scientifici per la promozione dei seguenti prodotti dimagranti (tabella 1) e terapeutici (tabella 2).



Tabella 1: Prodotti dimagranti


| Nome del prodotto | Modalità di promozione  |
|-------------------|---|
| ACCUSLIM          |  <p><i>Gli scienziati hanno provato che l'agopuntura e l'acupressione, il suo equivalente senza aghi, stimolano il sistema nervoso per liberare le endorfine nel sistema sanguigno. Questi prodotti</i></p> |

| Nome del prodotto           | Modalità di promozione  |
|-----------------------------|---|
|                             | neuro-chimici scatenano un certo numero di reazioni benefiche nell'organismo, come il sollievo dal dolore e un aumento della portata sanguigna e dell'ossigeno, nonché sul metabolismo. Tutto ciò ha un'azione benefica sull'intero organismo e aumenta considerevolmente il processo di combustione dei grassi, senza la necessità di ridurre l'alimentazione o di aumentare l'attività fisica. Le perle di Accu-Slim usano una forma di agopuntura senza aghi, sicura e naturale, e fanno perdere un minimo di 3,5 chili a settimana.   |
| <b>AF6 SUPER SLIM</b>       |  <p>AF6 SuperSlim è composto al 100% da acidi dolci provenienti da 6 frutti tropicali, dunque senza alcuna controindicazione. Queste compresse, per effetto sinergico, sopprimono l'assorbimento delle calorie e "bruciano" così i grassi di riserva. Il corpo è obbligato a dimagrire... anche se si mangia tanto, constaterà una perdita di peso che arriva fino a 900 grammi al giorno, sin dai primi giorni! Questa scoperta impedisce l'assorbimento delle calorie. E che dunque il suo corpo, per trovare le calorie di cui ha bisogno, è obbligato a bruciare il suo grasso superfluo.</p> |
| <b>Aha Force 7</b>          | Provi questa "formula dinamite" EXTRA DIMAGRANTE Acidi di Frutta + Alga Blu: 1 sola capsula AHA Force 7 offre l'azione di 1,5 kg di frutti tropicali freschi e permette di perdere fino a 7 kg alla settimana. Cioè 1 Chilo al giorno! Ma ecco la cosa più straordinaria: dopo questo trattamento miracoloso, lei non riavrà NESSUNA ripresa di peso.   |
| <b>BRAZIO L5</b>            | BrazioL5 è un prodotto fuori dal comune perché permette di dimagrire in modo regolare di 3 chili ogni 5 giorni con una sola compressa. Inoltre, BrazioL5 s'impone oggi come il distruttore di grasso più temibile al mondo... provocando anche la perdita totale della sua cellulite e la delocalizzazione dei grassi del tuo organismo. Eliminerai tutto il tuo grasso in eccesso in modo naturale in 5 giorni grazie a questa SOLA e UNICA assunzione!  |
| <b>Caloslim XS</b>          | Compresse di CaloSlim XS contengono un concentrato iperattivo di estratto di NOPAL. Questa pianta dalle proprietà dimagranti aiuta a bruciare le riserve di grasso e facilita la circolazione. La sua azione "smorza fame" assicura un senso di sazietà immediato, senza che ci sia alcun apporto calorico. Questo cactus originario del Messico ha un'eccezionale capacità di assorbimento e agisce proprio come una spugna, catturando i grassi ed eliminandoli definitivamente. Questo è il metodo più scientifico e naturale per ottenere risultati concreti a lungo termine. Oggi puoi finalmente dire addio per sempre a grasso e cellulite!                                  |
| <b>EASY TO SLIM 5</b>       |  <p>EASYtoSLIM 5 è il primo "fat burner" (bruciatore di grassi, d'acqua, di scorie e di cellulite radicata) SPECIALE donne TAGLIE FORTI. Si rivolge alle donne che hanno sempre avuto problemi di peso, sin dall'infanzia e che non sono mai riuscite a dimagrire in modo duraturo. Questo prodotto dimagrante è veramente NUOVO e particolarmente innovativo per sbarazzarsi DEFINITIVAMENTE di: * chili di troppo * centimetri indesiderati * accumulo di grassi inutili * rotondità antiestetiche * ventre rotondo e gonfio...</p>   |
| <b>EQUIBIOSLIM</b>          | CON EQUIBIOSLIM IL DIMAGRIMENTO E' RAPIDO – EFFICACE – SICURO E DEFINITIVO! Con EquiBioSlim perderà un chilo al giorno, ossia 7 chili alla settimana! E' garantito! Scegli il trattamento che più si addice al suo caso - decida lei quanti chili vuole perdere: né uno di più, né uno di meno! EquiBioSlim ora non sarà più un problema dimagrire, perché rallentando la digestione e l'assorbimento dell'amido, garantisce la riduzione del peso.   |
| <b>KILL KILO</b>            |  <p>KILL-KILO AGISCE naturalmente grazie alla sua formula unica al mondo: una catena molecolare specifica che mira ai grassi e polverizza gli eccessi di grasso nei punti strategici in tempi record.</p>   |
| <b>Kilo-Hunter</b>          |  <p>Kilo-Hunter agisce come un "bruciatore" naturale di calorie. Senza dieta né privazioni, avviene un consumo energetico interno. In questo modo s'inverte l'equilibrio calorie assorbite/calorie eliminate. Dato che si brucia più energia di quanta se ne consumi, la perdita di peso è automatica e obbligatoria! I grassi si sciolgono in modo impressionante: UNA MEDIA di 7 chili e più a settimana garantiti!</p>   |
| <b>L.A. LOOKS BODY WRAP</b> |  <p>Ti aiuterà a perdere i centimetri di troppo, a tonificare e rassodare il tuo corpo! E' sufficiente immergere le bende in acqua calda insieme alla nostra formulazione di argilla, applicare le bende sulla zona del corpo da trattare e lasciar riposare per un'ora.</p>  |

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>SLIM BOOL</b>       |  <p>SLIM BOOL è una microparticella da prendere 30 minuti prima del pasto, che ha la particolarità di gonfiarsi nello stomaco, fino a raggiungere 50 volte il proprio volume. In pochi istanti, il tuo stomaco sarà pieno e avvertirai una sensazione di sazietà, al punto che praticamente non potrai ingoiare più niente. Mangerai meno e, automaticamente, dimagrirai! SLIM BOOL è basato esattamente sullo stesso principio del pallone gastrico chirurgico...ma senza il trauma e i pericoli dell'operazione! Il risultato medio è di 1 kg al giorno, cioè 7 kg a settimana! SLIM BOOL è sicuro perchè la fibra vegetale che compone il pallone gastrico è molto leggera e non crea alcuna acidità. Viene digerita naturalmente in 3 ore e non appesantisce lo stomaco.</p> |
| <b>SLIM EFFECT 24H</b> | <p>Il mix di 5 elementi naturali, attivi per 24h contro l'accumulo del grasso in eccesso! Il The Verde: DRENANTE e ANTIOSSIDANTE Il Baccello del Fagiolo: RALLENTA l'assorbimento degli zuccheri &gt; L'Arancio Amaro: che svolge l'azione di TERMOGENESI e BRUCIA GRASSI Il Mangostano Asiatico: ANTIOSSIDANTE ed ENERGIZZANTE La Garcinia della Cambogia: ENERGIZZANTE e MODERATORE dell'appetito</p>  |
| <b>SLIM PATCH</b>      |  <p>Slim Patch è la scoperta rivoluzionaria per avere la pancia piatta e supertonica e cosce sottili in pochi giorni... e la taglia mini in 10 giorni! Per forza Slim Patch è il prodotto dimagrante più premiato al mondo.</p>  |
| <b>SLIMADVANCE</b>     |  <p>"Slim Advance funziona come un palloncino gastrico chirurgico. Slim Advance è costituito da ingredienti 100% naturali che non comportano alcun rischio per la tua salute. Con Slim Advance inizierai a perdere peso immediatamente dopo aver preso la sua prima bustina"</p>   |
| <b>XtraLight</b>       |   |
| <b>ZACTIVAL</b>        |  <p>Con Zactival dev'essere pronta a dimagrire molto velocemente, compressa dopo compressa, una volta per tutte! Zactival non è un metodo basato sulle privazioni. Lei dimagrirà con una normale alimentazione, senza alcuna rinuncia, mangiando persino i grassi. Zactival non ha niente a che vedere con tutto quello che ha potuto provare</p>  |
| <b>Slim Plus</b>       | <p>Slim Plus agisce come una sorta di 'Super-soppressore dell'appetito' riducendo in modo automatico l'ingestione delle calorie, così che non ci si debba preoccupare di ciò che si mangia, né di quanto, né di quando si mangia. Slim Plus provoca una perdita di peso facile ed automatica senza che sia necessario contare le calorie o seguire diete di mantenimento... Notevole! È davvero così semplice... si osserva una significativa perdita di peso senza seguire diete, senza contare le calorie, senza fare altro che ricordarsi di assumere una capsula di Slim Plus 30 minuti prima dei pasti principali</p>   |
| <b>Soludrena</b>       | <p>Soludrena è un trattamento dimagrante oggetto di moltissimi studi e ricerche. Recenti studi hanno dimostrato che le piante in esso contenute, combinate tra loro, riescono ad impedire ai grassi di depositarsi sulle pareti scacciandoli ed eliminandoli giorno dopo giorno. Da questo deriva la perdita di peso più rapida mai osservata con un prodotto completamente naturale, Con Soludrena eliminare i fastidiosi chili di troppo non sarà più un sogno irrealizzabile!</p>   |
| <b>XantoSlim</b>       | <p>Trattamento XantoSlim è totalmente unico ed inedito sul mercato italiano. La sua efficacia fuori dal comune è rivoluzionaria. La Xantoxilina contenuta in XantoSlim rileva, brucia ed elimina il grasso bloccato nel cuore delle cellule adipose, produce inoltre un effetto di Lipo-Captazione che implica il blocco dell'assorbimento degli zuccheri e dei grassi. Il trattamento XantoSlim divora il grasso 100 volte in più e 100 volte più velocemente di tutti gli altri trattamenti esistenti sul mercato!</p>   |
| <b>Asparagus'Lipo</b>  | <p>1Kg al giorni fino a 7 kg a settimana" nonché "Mangi senza contare e dimagrisci a tutta velocità".</p>  |




|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       |  <p><b>"21 PROMESSE MANTENUTE! 1</b> Elimina i chili di troppo in tempi record!<b>2.</b> Polverizza il grasso cattivo degli ammassi adiposi <b>3</b> Elimina la cellulite (anche molto vecchia);<b>4.</b> Affina VISIBILMENTE la linea;<b>5</b> Riequilibra le funzioni digestive e intestinali;<b>6.</b> Distende i tessuti;<b>7.</b> Ridisegna la forma dei glutei;<b>8.</b> Cancella le smagliature;<b>9.</b> Restituisce un addome piatto (anche dopo svariate gravidanze) [...] <b>"GARANZIA ASSOLUTA DI SODDISFAZIONE"...</b>"non riprenderà i chili né i centimetri perduti. Rimarrà magra e snella a vita. Provi questo rivoluzionario trattamento DIMAGRANTE che agisce proprio dove serve. I risultati arriveranno automaticamente". Il sito però avverte: "Attenzione: Smetta immediatamente il trattamento in caso dimagrisse TROPPO IN FRETTA" (enfasi aggiunta).</p>   |
| <b>Wakame</b>         | <p>Brazilo5 è un prodotto fuori dal comune perchè permette di dimagrire in modo regolare di 3 chili ogni 5 giorni con una sola compressa. Inoltre, Brazilo5 s'impone oggi come il distruttore di grasso più temibile al mondo... provocando anche la perdita totale della sua cellulite e la delocalizzazione dei grassi del tuo organismo. Eliminerai tutto il tuo grasso in eccesso in modo naturale in 5 giorni grazie a questa SOLA e UNICA assunzione!</p>  |
| <b>Gastrobioring</b>  | <p>"anello dimagrante virtuale che fa veramente dimagrire senza sforzo" nonché permette "un calo del colesterolo, tonificazione del fegato e un'attivazione della rigenerazione cellulare". Il trattamento "funziona secondo lo stesso principio dell'anello gastrico chirurgico. I risultati ottenuti sono gli stessi, ossia perderà peso ed eviterà il trauma ed i pericoli legati ad un'operazione chirurgica... Con GASTROBIORING dimagrirà sin dal primo giorno, sin dal primo pasto. Il risultato medio è di 1 chilo al giorno, ossia 7 chili alla settimana"... Certo ed è facile da capire. Quando avrà perso tutti i chili di troppo, sarà diventata magra, in piena forma e vorrà rimanerlo. Per questo sarà sufficiente utilizzare GASTROBIORING, per esempio, una volta alla settimana: in questo modo rimarrà sempre magra ed in buona salute!".</p>  |
| <b>Extra Goemon</b>   | <p>Extra Goemon è un prodotto dimagrante oggetto di moltissimi studi e ricerche. Recenti studi hanno dimostrato che le 5 piante in esso contenute, combinate tra loro, riescono ad impedire ai grassi di depositarsi sulle pareti scacciandoli ed eliminandoli giorno dopo giorno. Da questo deriva la perdita di peso più rapida mai osservata con un prodotto completamente naturale."</p>   |
| <b>Aceto di Sidro</b> | <p>"Questo elisir UNICO AL MONDO, fa dimagrire a volontà e a vista d'occhio, TUTTE le donne e gli uomini che sono in sovrappeso. Anche i più grossi obesi che non riescono a "sciogliere", PERDONO grasso e cellulite ad una VELOCITA' folgorante".</p>  <p><b>DIMAGRIRE a tutta velocità... MANGIANDO !</b></p> <p>Questo elisir UNICO AL MONDO, fa dimagrire a volontà e a vista d'occhio. TUTTE le donne e gli uomini che sono in sovrappeso. Anche i più grossi obesi che non riescono a "sciogliere", PERDONO grasso e cellulite ad una VELOCITA' folgorante!</p> <p><b>I 7 effetti immediati dell'Aceto di Sidro di Mela ANCESTRALE di Nonna Madeleine :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 - Brucia i grassi</li> <li>2 - Polverizza la cellulite</li> <li>3 - Elimina i residui</li> <li>4 - Drena e purifica il sangue</li> <li>5 - Scaccia l'eccesso d'acqua</li> <li>6 - Stana i tessuti adiposi</li> <li>7 - Distende e rinforza la pelle</li> </ol> <p><b>PIÙ NIENTE è vietato!</b><br/>Mangi TUTTO ciò che ami e DIMAGRISCI a vista d'occhio!</p> <p><b>28 chili in meno mangiando a volontà!</b></p> <p>Qual è il formidabile Segreto di Nonna Madeleine, che fa DIMAGRIRE tutti?</p> |
| <b>LunaSlim</b>       | <p>"Mangi quanto vuole e dimagrisca di notte". Il risultato è garantito dagli ingredienti del prodotto "LUNA SLIM 2009 contiene 2 piante lunari specifiche ALTAMENTE complementari: 1 - Griffonia dell'Africa del Sud (potente brucia-grassi e inibitore di appetito). La sua azione sul tasso di serotonina (un neurotrasmettitore) influisce sull'ipotalamo stimolando la tiroide i cui ormoni pigri sono all'origine di numerosi casi di obesità. 2 - Gymnema Silvestre (divoratore di zucchero) la cui molecola agisce direttamente sull'assorbimento degli zuccheri a livello intestinale, per ridurre in modo naturale la sua razione calorica senza nessun effetto collaterale". Infine, il lettore viene rassicurato sul risultato "anche se inghiottirà tonnellate di Hamburger, con LUNA SLIM 2009, DIMAGRIRÀ comunque!". Anche per tale prodotto risulta - dalle segnalazioni e dagli elementi acquisiti</p>  |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | d'ufficio - che i medesimi contenuti informativi sono stati diffusi anche tramite brochure a mezzo direct mailing al domicilio dei consumatori. .  |
| <b>Bromelina</b>  | "Anche se mangi tutto il giorno"... "La Bromelina può essere efficace solo in compresse. Questo significa che la Bromelina dissolve obbligatoriamente l'eccesso di grasso e quindi fa perdere peso anche se si mangia troppo. Questo è quello che ha scoperto un importante ricercatore e la sua scoperta ha permesso di realizzare una formula talmente potente che, anche se niente finora ti ha mai fatto dimagrire finora, anche se sei in sovrappeso sin da quando eri bambina, ORA PERDERAI FINALMENTE I TUOI CHILI IN ECCESSO!"... Il risultato è assicurato "anche se niente per te, fino ad ora, ha avuto successo. Se mai niente ti ha fatto perdere peso, è possibile che non è che tu mangi troppo (sicuramente molte persone mangiano più di te, ma non ingrassano), ma perché il tuo metabolismo trasforma il cibo in grasso". |
| <b>Ciblaction</b> | "un'arma assoluta contro i cuscinetti" nonché permettono il conseguimento di "risultati certi, rapidi e definitivi a vita" che sono "pari alla liposcultura". Ciblaction A37 svolge una "AZIONE dell'ipofisi sul cervello: azione diretta per 24 ore da parte di Ciblaction A37 sull'ipotalamo, un organo che controlla la fame. La riduzione dell'appetito è immediata, si mangia di meno, si ingurgitano meno calorie e non si accumula più grasso. La fame da lupi si arresta, la smania si annienta, la bulimia è controllata. Il bolo alimentare è automaticamente ridotto grazie al nucleo accumbens, regolatore del desiderio e della voglia. E questo senza privazioni, senza sforzi di volontà, senza limitazioni".   |
| <b>CherrySlim</b> | <p>"1 chilo al giorno, ossia 7 chili a settimana senza sforzo – senza dieta e senza alcuna privazione":</p>   |
| <b>Mincimax</b>   | " Si regali un corpo da STAR in soli 10 giorni con Minci Max... Lo smorza-fame "Express" che ha fatto furore negli STATI UNITI è arrivato FINALMENTE anche in ITALIA". Nel sito il consumatore è reso edotto della circostanza per cui i risultati sono "definitivi e garantiti al 100%" poiché il prodotto rappresenta una "innovazione scientifica che cambia la vita. Scoperta dal Dott. Askine, i principi attivi di una pianta ancestrale del Perù (la MACA), i cui i principi attivi dimagranti smorzano Istantaneamente L'APPETITO bruciando immediatamente grassi, cellulite e chili DI TROPPO!". Dagli elementi in atti emerge che brochure recanti il medesimo contenuto informativo sono state inviate direttamente alle caselle di posta mail e fisiche dei consumatori.   |

**Tabella 2: Prodotti terapeutici**

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Argan</b>                   | PRIMO AL MONDO: Olio di Argan in compresse Per la prima volta al mondo, l'olio di Argan è concentrato in compresse. L'olio di Argan sotto forma di compresse offre vari vantaggi. L'olio miracoloso ha una più rapida ed efficace azione. L'assunzione è più comoda, potendo portare la confezione ovunque e in qualsiasi situazione (a casa, in ufficio, in viaggio). Prova Argan e vedrai i risultati!   |
| <b>Bleuet</b>                  | Ricco in tannino, il Bleuet, Mirtillo Selvatico del Canada contiene l'Anthocyanine, un "Super Antiossidante" presente in quantità così concentrata che mette questo frutto selvatico in pole position rispetto a tutti i prodotti Anti-età conosciuti. I risultati scientifici confermano che questa piccola bacca bluastra ha il potere di ricaricare l'organismo di antiossidanti naturali, agendo su tutti gli organi vitali che sono così protetti, rigenerati e riparati dall'invecchiamento e dalle malattie. Bleuet permette di proteggere le membrane delle cellule contro le aggressioni esterne (radicali liberi) ed evitare anche lo "stress ossidativo" che genera l'invecchiamento di tutto l'organismo: la pelle certamente, ma anche tutto il sistema circolatorio, il cuore, i reni, gli occhi, lo scheletro, i polmoni. |
| <b>Gel Organicsilicium 24H</b> | Gel Organicsilicium 24H allevia i dolori articolari, migliora la mobilità e aumenta la qualità della vita, combatte efficacemente la tendinite ed è utile per le bruciature, accelera la guarigione delle ferite e molto altro ancora... La quantità di Silicio nel corpo umano va diminuendo con l'età. Specialmente le ginocchia, le anche, le articolazioni delle mani, i gomiti e le spalle dipendono da un apporto regolare di Silicio. Ora con il gel Organicsilicium 24H potrà porre rimedio a questa carenza, inoltre il gel Organicsilicium 24H non ha controindicazioni, quindi può essere applicato per anni senza problemi.  |
| <b>Glucimol</b>                | Glucimol arresta il dolore e la malattia rigenerando le cellule, per la prima volta, una selezione dei migliori nutrimenti naturali, dedicati alla salute, vede moltiplicati i suoi effetti grazie ad un'azione studiata e sapientemente dosata. Glucimol sopprimere i dolori all'origine, che siano legati all'Artrosi, all'Artrite, ai Reumatismi, all'emicrania, ecc... Elimina la fatica, ridona la  |

|                        |  |
|------------------------|--|
|                        | <i>mobilità, l'agilità, il tono. Glucimol restituisce una seconda vita!</i>  |
| <b>Gotulitho</b>       | <i>Con la scoperta delle notevoli proprietà di Gotulitho Extra Puro, le persone che soffrono, hanno finalmente un'arma per lottare contro questo tipo di degenerazione. Ma soprattutto, il deterioramento delle articolazioni che comporta artrite, artrosi, mal di schiena... viene annullato. L'effetto sulla cartilagine è spettacolare, poiché la "macchina" che la produce viene rimessa in moto. Una scoperta straordinaria.</i>   |
| <b>Long Life</b>       | <i>Long Life è il rimedio casalingo della nonna che guarisce tutti i mali: risveglia la memoria, stimola le capacità intellettive, migliora la vista, l'udito, l'olfatto, previene le malattie cardiache, purifica il sistema urinario, disintossica il fegato, accelera la digestione, aumenta l'eliminazione delle scorie, drena il sangue, purifica le arterie, elimina il diabete ed il colesterolo. Le compresse di Lunga Vita Long Life possono davvero restituirLe la sua giovinezza perduta..</i>  |
| <b>Maitake</b>         | <i>Se si sente stanco o depresso, se ha un problema di salute (ipertensione, colesterolo, diabete, emicranie, sovrappeso, asma, allergia, dolori, reumatismi, cancro o altro...)? È ora di gioire! Finalmente è arrivato MAITAKE, un metodo NATURALE miracoloso per guarire rapidamente e ringiovanire l'intero organismo AUTOMATICAMENTE. È il più potente degli immunostimolanti e antibatterici. Senza controindicazioni, né effetti secondari, il suo consumo è una garanzia di buona salute e longevità, Maitake è allo stesso tempo un antivirale, un antibatterico, un antibiotico, un regolatore del colesterolo e della pressione, un potente rimedio contro i problemi articolari, un potente immunostimolante ed è formidabile per combattere l'invecchiamento cellulare.</i> |
| <b>Mirtillo Blu</b>    | <i>Mirtillo Blu le consentirà di dire addio per sempre a tutti i suoi problemi e i suoi dolori, di tornare a essere PIENO DI VITA, SANO, DINAMICO e CARICO DI ENERGIA. Faccia tornare anche lei il suo organismo in forma e sano... e si goda UNA VITA COMPLETAMENTE NUOVA! Neutralizza i radicali liberi, stimola il sistema immunitario, compensa gli stati di carenza, ringiovanisce le cellule, rinforza i vasi sanguigni, e molto altro ancora... Scopri le innumerevoli proprietà di questo trattamento naturale al 100%.</i>  |
| <b>Noce Amazzonica</b> | <i>Noci Amazzoniche Selvatiche vengono raccolte direttamente sul posto, sono minuziosamente selezionate, prima di essere macinate e ridotte in polvere seguendo un rituale antichissimo. I nostri Laboratori controllano la qualità della produzione e la purezza dei principi attivi utilizzati. Tutto questo garantisce l'efficacia e la qualità di un trattamento eccezionale dagli immensi benefici: anti dolorifico, tonico, anti-ossidante, immunostimolante, miracoloso nel trattamento del diabete, dei reumatismi, del mal di schiena e dell'artrite, spettacolare sulle rughe, per i capelli, sulla pelle... Lo provi e scoprirà il segreto per rimanere più giovani, più a lungo!</i>   |

|  |   |   |               |              |  |   |   |              |             |  |   |   |  |   |
|--|---|---|---------------|--------------|--|---|---|--------------|-------------|--|---|---|--|---|
| <b>Artoflexill compresse</b>   | <p>“Arresta l’infiammazione – Neutralizza l’ossidazione – Rigenere la cartilagine”. Nella sezione appositamente dedicata agli ingredienti del prodotto si legge: “Frutto di una ricerca medica intensa e di più di 10 anni di analisi e di controllo delle ultime scoperte scientifiche nel campo dell’artrosi, Artro Flexyll riunisce per la prima volta in un’unica preparazione tre grandi famiglie di sostanze naturali in grado di attaccare, finalmente in maniera efficace, le tre cause biologiche dell’artrosi, oggi correttamente identificate: infiammazione, ossidazione e perdita di massa cartilaginea che affligge l’articolazione artrosica” (enfasi aggiunta). “• potenti antinfiammatori naturali ricavati da estratti essiccati di piante (harpagophytum, ginepro, curcuma) per arrestare l’infiammazione ed alleviare il dolore; • efficaci antiossidanti (vitamine C ed E) presenti sotto forma naturale al 100%, per neutralizzare l’ossidazione delle cartilagini e dissipare la rigidità mattutina; • le fondamentali glucosamina e condroitina, due agenti naturali rigeneratori di cartilagine, per rilanciare efficacemente la produzione della cartilagine nuova ed aumentare così la mobilità articolare”.</p> |   |               |              |  |   |   |              |             |  |   |   |  |   |
| <b>Artoflexill Gel Lenitivo</b>  | <p>“Siamo orgogliosi di annunciare che è ora disponibile al pubblico, per la prima volta, il prodotto per il sollievo dai dolori articolari più potente ed efficace mai sperimentato finora: Artro Flexyll - ARTROSI e DOLORI ARTICOLARI come sconfiggerli! - L’artrosi è una malattia prodotta dall’alterazione della cartilagine, uno dei tessuti che formano le articolazioni; alterazione che dà origine alla comparsa del dolore e, in molti casi, alla perdita del movimento normale, compromettendo così seriamente la qualità della vita delle persone che ne soffrono. Spettacolare ed immediato, è l’effetto del trattamento ARTRO FLEXYLL: lo provi senza impegno e constaterà la sua efficacia!”.</p>   |   |               |              |  |   |   |              |             |  |   |   |  |   |
| <b>LipoHeal</b>  | <div><div><div><p><b>Lipi Heal per ringiovanire tutti i tuoi organi</b></p><table><tr><td><b>SISTEMA NERVOSO</b></td><td><b>FEGATO</b></td><td><b>CUORE</b></td></tr><tr><td><ul style="list-style-type: none"><li>● stress</li><li>● memoria</li><li>● depressione</li><li>● Alzheimer</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>● colesterolo</li><li>● diabete</li><li>● guarigione delle ferite</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>● ipertensione</li><li>● tachicardia</li><li>● attacco cardiaco</li></ul></td></tr><tr><td><b>OCCHI</b></td><td><b>RENI</b></td><td></td></tr><tr><td><ul style="list-style-type: none"><li>● cataratta</li><li>● emicrania</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>● problemi urinari</li><li>● anemia</li></ul></td><td></td></tr></table></div></div></div>  | <b>SISTEMA NERVOSO</b>  | <b>FEGATO</b> | <b>CUORE</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>● stress</li><li>● memoria</li><li>● depressione</li><li>● Alzheimer</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● colesterolo</li><li>● diabete</li><li>● guarigione delle ferite</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● ipertensione</li><li>● tachicardia</li><li>● attacco cardiaco</li></ul> | <b>OCCHI</b> | <b>RENI</b> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>● cataratta</li><li>● emicrania</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● problemi urinari</li><li>● anemia</li></ul> |  | <div><p><b>Il Glutatione contenuto in Lipi Heal è vita!</b></p><div><div><p><b>STRESS = CARENZA DI GLUTATIONE AGISCI SUBITO!</b></p></div><div><p><b>LIPi HEAL MIGLIORA LA LA VISTA</b></p></div><div><p><b>IN 15 GIORNI, LIPi HEAL RIDUCE IL LIVELLO DI COLESTEROLO.</b></p></div></div></div> <p>“LipiHeal è il modo più veloce e più sicuro di ridurre il colesterolo, proteggere le arterie e migliorare la circolazione sanguigna... Livelli di colesterolo più bassi e circolazione sanguigna</p> |
| <b>SISTEMA NERVOSO</b>   | <b>FEGATO</b>   | <b>CUORE</b>  |               |              |  |   |   |              |             |  |   |   |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● stress</li><li>● memoria</li><li>● depressione</li><li>● Alzheimer</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● colesterolo</li><li>● diabete</li><li>● guarigione delle ferite</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>● ipertensione</li><li>● tachicardia</li><li>● attacco cardiaco</li></ul> |               |              |  |   |   |              |             |  |   |   |  |   |
| <b>OCCHI</b>   | <b>RENI</b>   |   |               |              |  |   |   |              |             |  |   |   |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● cataratta</li><li>● emicrania</li></ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>● problemi urinari</li><li>● anemia</li></ul>   |   |               |              |  |   |   |              |             |  |   |   |  |   |



|  |   |
|--|---|
|  | <i>migliore nelle arterie daranno come risultato una serie di benefici immediati. Scomparsa dei dolori al torace...Recupero della capacità polmonare e resistenza durante l'esercizio fisico decuplicata Ripristino dell'energia e del tono... Perdita di 3-4 chili al mese senza sforzo...Protezione contro le malattie cardiovascolari.</i> |
|--|---|

7. I contenuti soprariportati sono stati veicolati al consumatore tramite<sup>1</sup>:

- lo *shop on line* [www.centoshop.eu](http://www.centoshop.eu); ove è possibile acquistare tutti i dimagranti e terapeutici sopradescritti. In particolare, le pagine internet dello *shop* riprendono i contenuti informativi dei siti dedicati ai singoli prodotti sia dimagranti che per la cura della salute. Il dominio, registrato con il supporto tecnico di NSM, è gestito dalla società Cento;

- i siti internet dedicati ai singoli prodotti, quali a mero titolo esemplificativo,:

1. [www.artroflexyl.com/Capsule](http://www.artroflexyl.com/Capsule);
2. [www.artroflexill.com/crema](http://www.artroflexill.com/crema);
3. [www.slimasparagus.com/home\\_it.html](http://www.slimasparagus.com/home_it.html),
4. <http://www.mywakame.com/dimagrare.php>
5. [www.gastrobioring.com/home.html](http://www.gastrobioring.com/home.html)
6. [www.infoemoon.com/homeit.php](http://www.infoemoon.com/homeit.php);
7. [www.dimagrisciora.com](http://www.dimagrisciora.com);
8. [www.acetodisidro.com/home.php](http://www.acetodisidro.com/home.php).
9. [www.lunaslim.eu](http://www.lunaslim.eu)
10. [www.distruggigrassi.eu](http://www.distruggigrassi.eu)
11. [www.ciblaction.com/homeit.html](http://www.ciblaction.com/homeit.html).
12. [www.energiaaltop.com](http://www.energiaaltop.com)
13. [www.infocherryslim](http://www.infocherryslim),
14. [www.mincimax.com/homeit.php#gar](http://www.mincimax.com/homeit.php#gar);
15. [www.xantoslim.net/home.php](http://www.xantoslim.net/home.php)
16. [www.perfectlinea.com](http://www.perfectlinea.com)
17. [www.slimeffect24h.com./](http://www.slimeffect24h.com/)

- attività di *call center in-bound* e *out-bound* volta alla promozione dei prodotti dimagranti e terapeutici oggetto del procedimento;

- *newsletter* inviate alle caselle di posta elettronica dei consumatori recanti i medesimi contenuti informativi dei siti internet oggetto del procedimento.

## II. ACCERTAMENTI ISPETTIVI

8. Dagli accertamenti effettuati presso le sedi dei professionisti NSM e Cento, è emerso inoltre che:

a) Centum S.p.A. si occupa della distribuzione, fatturazione e spedizione dei prodotti dalla Repubblica di San Marino<sup>2</sup>. In particolare dai documenti acquisiti emerge che nel periodo 23 aprile 2012 - 23 aprile 2013 sono state spedite dalla sede di Centum S.p.A. più di 100.000 confezioni di prodotti (dimagranti e terapeutici); dalla lettera di accompagnamento dei prodotti che viene recapitata al domicilio dei consumatori<sup>3</sup>, Centum risulta essere altresì il mittente e il soggetto al quale inoltrare nuovi ordini dei prodotti;

b) Cento è titolare del dominio [www.centoshop.eu](http://www.centoshop.eu) nonché il soggetto preposto alla gestione degli ordini via *call center* (tramite numerazioni a tariffazione ripartita 199, attive presso la propria sede operativa). Tale attività sarebbe posta in essere per conto di Centum S.p.A. sulla base di un contratto<sup>4</sup>. Il professionista effettua altresì attività di *call center out-bound*, ossia contatta i consumatori per promuovere i propri prodotti e si occupa della verifica, controllo nonché messa in linea<sup>5</sup> dei siti internet;

c) l'attività di *call center out-bound* è effettuata esclusivamente per i prodotti terapeutici. Dagli accertamenti ispettivi è emerso che gli operatori di *call center* hanno a propria disposizione delle c.d. "*schede tecniche*" dei prodotti, riassuntive delle presunte caratteristiche specifiche nonché dei risultati conseguibili con l'assunzione/applicazione degli

<sup>1</sup> [Date di rilevazione 15 marzo, 8 e 16 aprile 2013.]

<sup>2</sup> [Cfr. doc. n. 21 allegato al verbale ispettivo presso Cento del 23 aprile 2013.]

<sup>3</sup> [Il documento di accompagnamento riporta i seguenti contenuti: "Carissima cliente, è con gioia che le invio oggi stesso "Wakame", una vera e propria scoperta rivoluzionaria! Tornare ad essere bella e snella non resterà più solo un sogno ma la pura realtà" Grazie alla sua composizione esclusiva a base di un'alga ultra-dimagrante perderà tutti i suoi chili di troppo anche di vecchia data! Non perda tempo, ordinando oggi stesso potrà approfittare dell'offerta che abbiamo deciso di riservarLe in qualità di "Cliente Privilegiato Via Cà dei Lunghi, 6 47893 Borgo Maggiore RSM Tel 199.240.450 fax 199.446.227[...] Allego assegno circolare a CENTUM SPA, [...]Acconsente che i suoi dati siano utilizzati da CENTUM nel rispetto del D.Lgs. 196/03 [...]".]

<sup>4</sup> [Cfr. doc. n. 7 allegato al verbale ispettivo presso Cento del 23 aprile 2013.]

<sup>5</sup> [Cfr. doc. n. 23 allegato al verbale ispettivo presso Cento del 23 aprile 2013.]

stessi. Per i terapuetici e i dimagranti, in particolare, le schede ripropongo pressoché gli stessi contenuti dei siti internet. Ad esempio, la scheda tecnica di "Arthro Flexill Capsule", utilizzata dagli operatori di call center, recita testualmente: "Arthro flexill è costituito da tre sostanze naturali in grado di attaccare le tre cause biologiche dell'artrosi, oggi correttamente identificate: infiammazione, ossidazione e perdita di massa cartilaginea che affligge l'articolazione artrosica [...]"<sup>6</sup>;

d) l'attività di call center *in-bound*, invece, è effettuata prevalentemente per i prodotti dimagranti. Anche per quest'ultima modalità di promozione, vengono utilizzate le schede riassuntive delle caratteristiche dei prodotti che ripropongono i medesimi contenuti informativi dei siti internet;

e) Cento e New Service Media si occupano altresì della predisposizione dei contenuti e dell'invio delle *newsletter* dedicate ai singoli prodotti di cui al paragrafo 6<sup>7</sup>. In particolare presso le sedi dei professionisti è stata rinvenuta documentazione dalla quale si evince che le immagini impiegate per la promozione dei prodotti sono acquistate presso un apposito sito dalla stessa NSM<sup>8</sup>. Successivamente, sempre il personale di NSM provvede ad assemblare le informazioni e le immagini acquistate in un unico documento per poi provvedere anche all'invio agli indirizzi dei consumatori. Gli indirizzi e-mail sono scelti sulla base di un *database* acquistato a tal fine da NSM<sup>9</sup>; dagli atti ispettivi emerge che il professionista, invia, in media circa 30.000 mail giornaliere che riportano i medesimi contenuti informativi dei siti dedicati ai prodotti;

f) quanto ai legami tra le società, è emerso che l'amministratore delle società Cento S.r.l. e NSM (la Sig.ra Donatella Intisi) ha ricoperto altresì la carica di amministratore della società sanmarinese Centum S.p.A. nonché risulta essere lo stesso soggetto che ha richiesto l'attivazione delle mail box austriache per l'invio da parte dei consumatori di eventuali resi dei prodotti. Tali mail box, presenti nella sezione contatti di tutti i siti oggetto di accertamento, risultano intestate a *Xenalis* ma il relativo servizio risulta fatturato a Cento.

g) Quadratum SA e Royal Marketing Management SA sono i soggetti che predisporrebbero in concreto i contenuti informativi dei siti nonché professionisti che si occuperebbero dell'analisi e dell'indirizzo dell'intera strategia commerciale (*inter alia*, nuove linee di prodotto, numero di newsletter da inviare). Quadratum, in particolare, si occupa anche del coordinamento delle attività di Cento. Tale controllo si estende financo alla scelta del numero di addetti da destinare al *call center*, nonché al rinnovo stesso dei contratti dei dipendenti di Cento<sup>10</sup>;

h) Xenalis è la persona giuridica che ha registrato tutti i siti dedicati ai singoli prodotti, ad eccezione di *www.centoshop.eu*. Il professionista si presenta, dunque, formalmente al pubblico come il venditore dei prodotti e che, presumibilmente, dalla vendita degli stessi trarrebbe vantaggio;

i) Bionature, Phito-Style e Puntoslim sono marchi utilizzati quali denominazioni sociali e, quindi, non corrispondono ad alcuna società.

### III. ULTERIORI EVIDENZE

9. In data 17 maggio e 28 maggio sono state richieste informazioni ai professionisti Eutelia AS S.p.A. e Innex Solution S.r.l., in qualità di soggetti che gestiscono le numerazioni a sovrapprezzo (199.XXX) impiegate da Cento S.r.l. per le attività di promozione e vendita tramite *call center* dei prodotti oggetto di istruttoria.

10. Con comunicazioni del 29 e 30 maggio 2013, Innex Solution S.r.l. ha comunicato di aver attivato le seguenti numerazioni per i professionisti coinvolti nella pratica:

| NUMERAZIONE 199 |                  |             | INTESTATARIO LINEA DESTINAZIONE se VoIP Innex |                 |            |       |        |                             |
|-----------------|------------------|-------------|---|-----------------|------------|-------|--------|-----------------------------|
| Numerazione     | data attivazione | Cliente     | Diretto su                                    | Ragione sociale | PIVA       | Prov. | Città  | CAP Via                     |
| 199203068       | 13/05/2013       | Xenalis Ltd | 0238606227                                    |                 |            |       |        | altro operatore             |
| 199240598       | 13/05/2013       | Xenalis Ltd | 0238606227                                    |                 |            |       |        | altro operatore             |
| 199446319       | 13/05/2013       | Xenalis Ltd | 0238606227                                    |                 |            |       |        | altro operatore             |
| 199446320       | 13/05/2013       | Xenalis Ltd | 0238606227                                    |                 |            |       |        | altro operatore             |
| 199446227       | 01/10/2009       | Centum SpA  | 0238606221                                    |                 |            |       |        | altro operatore             |
| 199203028       | 14/09/2009       | Centum SpA  | 0719202531                                    | Centum SpA      | 2430990420 | AN    | ANCONA | 60015 VIA Sandro Totti, 1   |
| 199446225       | 14/09/2009       | Centum SpA  | 0719202529                                    | Centum SpA      | 2430990420 | AN    | ANCONA | 60015 VIA Sandro Totti, 1   |
| 199240452       | 08/09/2009       | Centum SpA  | 0719202529                                    | Centum SpA      | 2430990420 | AN    | ANCONA | 60015 VIA Sandro Totti, 1   |
| 199240453       | 08/09/2009       | Centum SpA  | 0719202531                                    | Centum SpA      | 2430990420 | AN    | ANCONA | 60015 VIA Sandro Totti, 1   |
| 199240450       | 02/09/2009       | Centum SpA  | 0719202401                                    | Centum SpA      | 2430990420 | AN    | ANCONA | 60015 VIA Sandro Totti, 1   |
| 199203024       | 27/07/2009       | Cento Srl   | 0239198669                                    | Cento Srl       | 4088030962 | MI    | MILANO | 20100 VIALE Rimembrante, 28 |
| 199240443       | 22/07/2009       | Cento Srl   | 0239198587                                    | Cento Srl       | 4088030962 | MI    | MILANO | 20100 VIALE Rimembrante, 28 |
| 199240441       | 21/07/2009       | Cento Srl   | 0239198216                                    | Cento Srl       | 4088030962 | MI    | MILANO | 20100 VIALE Rimembrante, 28 |

<sup>6</sup> [Cfr. doc. 1 allegato al verbale ispettivo presso la sede operativa di Cento del 23 aprile 2013.]

<sup>7</sup> [Cfr. allegato n. 2 al verbale ispettivo presso la sede di Cento.]

<sup>8</sup> [Cfr. doc. n. 30, 31, 32 e 35 del verbale ispettivo presso la sede operativa di NSM.]

<sup>9</sup> [Cfr. doc. n. 6 del verbale ispettivo presso la sede legale di NSM.]

<sup>10</sup> [Cfr. doc. n. xx del verbale ispettivo presso la sede operativa di Cento S.r.l..]



11. Dalla soprariportata tabella emerge, dunque, che alcune numerazioni (199.240450 e 199.446.227) impiegate da Cento per l'attività di call center attualmente posta in essere sono in realtà intestate a Centum S.p.A.. Da tali elementi si rileva, dunque, l'assoluta commistione di ruoli tra le diverse società coinvolte nonché la circostanza per cui la società Xenalis operi direttamente nel territorio italiano per il tramite di Cento e Centum S.p.A.. Dalle informazioni fornite dal gestore, emerge altresì che nel periodo marzo 2013 – maggio 2013 sono stati registrati circa 16.000 contatti alle numerazioni soprariportate.

12. Innex Solutions S.r.l. ha, inoltre, portato a conoscenza l'Autorità della richiesta da parte di Xenalis Ltd di nuove e diverse numerazioni 199 – riportate in tabella - che sarebbero allo stato ancora in fase di attivazione.

#### IV. MEMORIE DELLE PARTI

13. A seguito della comunicazione di avvio del procedimento del 17 aprile 2013 e della successiva comunicazione di integrazione soggettiva e oggettiva, con riferimento al procedimento cautelare, non sono state prodotte memorie difensive da parte dei professionisti.

#### V. VALUTAZIONI

14. Sulla base degli elementi acquisiti, in particolare nel corso dell'ispezione del 23 aprile u.s., si ritiene necessaria l'adozione di una misura cautelare in ragione della sussistenza dei requisiti del *periculum in mora* e del *fumus boni iuris*.

15. Con riferimento ai prodotti dimagranti, sotto il profilo del *fumus boni iuris*, le informazioni fornite ai consumatori – sia tramite internet, *newsletter* e *call center* in *out-bound* e *in-bound* – si configurano come ingannevoli già ad un primo esame in ragione delle caratteristiche quantitative e temporali del dimagrimento prospettato per ogni singolo prodotto dimagrante (1 kg al giorno/7 kg a settimana) anche alla luce delle affermazioni – riportate in tutti i siti - che tali risultati possono essere ottenuti in assenza di un regime alimentare ipocalorico e/o attività fisica.

16. Le prospettazioni dei risultati conseguibili appaiono prive di fondamento scientifico, in quanto non sembra possibile che i prodotti, peraltro assertivamente composti da sostanze naturali, possano consentire a qualsiasi soggetto che presenti problemi di sovrappeso di conseguire una perdita di peso di entità elevatissima (ad esempio, 7 kg), in tempi brevissimi (ad esempio, 7 giorni), senza assoggettarsi ad un regime alimentare controllato, né svolgere attività fisica.

17. Si aggiunga che la scorrettezza sembra sussistente anche in virtù della scelta di promuovere i vari prodotti descritti con affermazioni del seguente tenore *"senza rinunce", "senza dieta, nè privazioni", "dimagrire mangiando"* ovvero *"senza la necessità di ridurre l'alimentazione o di aumentare l'attività fisica"*<sup>11</sup>. E' noto nella comune esperienza, ed è stato in più occasioni confermato dall'Istituto Nazionale di Ricerca per Alimenti e Nutrizione, che in realtà non esiste alcun prodotto che permetta di conseguire un calo ponderale senza la necessità di seguire un regime alimentare controllato o di svolgere attività fisica.

18. La condotta appare altresì scorretta per la idoneità a condizionare le scelte economiche di un gruppo di consumatori chiaramente individuabile, ossia soggetti in sovrappeso. Sul punto, si rileva che le campagne pubblicitarie, ponendo grande enfasi sulla rapidità e consistenza del dimagrimento promesso nonché sulla facilità di conseguimento dello stesso, ottenibile *"senza rinunce"* e *"mangiando"*, promuovono i prodotti dimagranti in modo tale da farli percepire come rimedi in grado di risolvere un problema, quale è quello del sovrappeso, molto diffuso e sentito dai consumatori che ne sono affetti, i quali, proprio in ragione della situazione in cui versano, appaiono particolarmente vulnerabili e più facilmente *"agganciabili"*.

19. Quanto, invece, ai prodotti terapeutici e avuto specifico riguardo al *fumus*, le affermazioni veicolate ai consumatori – sempre tramite *call center*, *newsletter*, e siti internet – appaiono già *prima facie* estremamente gravi e ingannevoli, atteso che viene prospettata - per tutti i prodotti commercializzati dai professionisti – la possibilità di curare malattie, disfunzioni, turbe dell'alimentazione nonché di poter facilitare un rinnovamento cellulare, con affermazioni particolarmente accattivanti e insidiose del tipo *"Se si sente stanco o depresso, se ha un problema di salute (ipertensione, colesterolo, diabete, emicranie, sovrappeso, asma, allergia, dolori, reumatismi, cancro o altro...)? È ora di gioire! Finalmente è arrivato MAITAKE!"* o ancora, *"le persone che soffrono, hanno finalmente un'arma per lottare contro questo tipo di degenerazione. Ma soprattutto, il deterioramento delle articolazioni che comporta artrite, artrosi, mal di schiena... viene annullato"*.

20. La portata delle affermazioni impiegate per la promozione di tali prodotti appare del tutto sproporzionata agli effetti in concreto conseguibili anche in considerazione della composizione degli stessi. Tale comportamento si pone in

---

<sup>11</sup> [Al riguardo, come noto, l'Autorità in materia di pubblicità dei prodotti dimagranti ha costantemente sostenuto che non possono prospettarsi effetti risolutivi sul dimagrimento corporeo, in assenza di un regime alimentare ipocalorico e di una monitorata attività fisica. Infatti, come rilevato in più occasioni dall'INRAN – Istituto Nazionale Ricerca Alimenti e Nutrizione - non esistono prodotti che, con certezza ed in condizioni di sicurezza, consentano di conseguire cali ponderali a carico del tessuto adiposo, senza la necessità di seguire un regime alimentare controllato – ipocalorico e di svolgere costante attività fisica. Cfr. precedenti provvedimenti in materia: provv. n. 17470 del 10 ottobre 2007, PI5539 - Lipo Slim; provv. n. 17352 del 13 settembre 2007, PI5347 – Distillato 19 erbe Vivalight; provv. n. 15825 dell'8 agosto 2006, PI5208 - Slim 600, in Boll. n. 31-32/06; provv. n. 15699 del 12 luglio 2006, PI5178 - LIPOTREX 24, in Boll. n. 28/06.]

contrasto con il disposto di cui all'articolo 23, lettera s) ai sensi del quale è vietato di per sé affermare, contrariamente al vero, che i prodotti hanno la capacità di curare e alleviare malattie particolarmente gravi, come nel caso di specie.

**21.** I *claim* e le indicazioni utilizzate appaiono particolarmente gravi anche in quanto idonei a falsare il comportamento economico di quei soggetti che, affetti da patologie, risultano essere più vulnerabili e sensibili alle pratiche poste in essere. Consumatori che potrebbero, in virtù delle modalità con cui sono promossi i prodotti, essere indotti ad abbandonare le normali cure seguite, con gravi rischi per la loro stessa salute.

**22.** Sotto il profilo del *periculum in mora*, si rileva che i siti internet dedicati ai singoli prodotti nonché lo *shop* online *www.centoshop.eu* non risultano al momento accessibili<sup>12</sup> dai consumatori ovvero risultano consultabili in lingue diverse dall'italiano. Pur tuttavia, i professionisti non hanno depositato, a fronte dell'attivazione del *sub* procedimento cautelare, documentazione che permetta di escludere la possibilità che i siti internet – con i medesimi contenuti informativi – siano nuovamente attivati. Sussiste, pertanto, in ragione delle particolari modalità di diffusione dei messaggi, la ragionevole probabilità che gli stessi possano essere nuovamente diffusi nelle more del procedimento di merito.

**23.** Sempre sotto il profilo del *periculum*, si rileva che le linee di call center dedicate alla promozione dei prodotti (*in-bound* e *out-bound*) risultano ancora attive e come tali idonee a raggiungere nelle more del procedimento un elevato numero di consumatori, inducendoli – sulla base di *script* e schede tecniche ingannevoli – ad assumere decisioni commerciali che, se correttamente informati, non avrebbero altrimenti preso, anche in considerazione dell'elevato prezzo dei prodotti.

RITENUTO, pertanto, che dall'esame degli atti del procedimento emergono elementi tali da avvalorare la necessità di provvedere con particolare urgenza al fine di impedire che le pratiche commerciali sopra descritte, consistenti nella diffusione di informazioni estremamente ingannevoli su prodotti dimagranti e terapeutici, continuino ad essere poste in essere nelle more del procedimento di merito;

#### DISPONE

ai sensi dell'articolo 27, comma 3, del Codice del Consumo e dell'articolo 8, comma 1, del Regolamento, che:

a) le società Xenalis Ltd, Cento S.r.l., Centum S.p.A. e New Service Media S.r.l. sospendano ogni attività di promozione dei prodotti dimagranti e terapeutici commercializzati tramite il sito *www.centoshop.eu* e i siti dedicati, indicati al paragrafo 7, nonché tramite le lettere di accompagnamento ai prodotti, indicate al punto 8, sub a), ove sono riportate le numerazioni a sovrapprezzo (199);

b) che la società Cento S.r.l. sospenda ogni attività di promozione -tramite *call center out-bound* e *in-bound* - dei prodotti dimagranti e terapeutici attraverso l'utilizzo di contenuti informativi il cui tenore è oggetto di valutazione nel procedimento di merito;

c) che la società New Service Media S.r.l. sospenda ogni attività di invio di *e.mail* ai consumatori recanti le *newsletter* per la promozione dei prodotti indicati al paragrafo 6, tramite l'impiego di contenuti informativi il cui tenore è oggetto di valutazione nel procedimento di merito;

d) che le società Xenalis Ltd, Cento S.r.l., Centum S.p.A., Quadratum SA, Royal Marketing Management SA e New Service Media S.r.l. comunichino all'Autorità l'avvenuta esecuzione del presente provvedimento di sospensione e le relative modalità entro dieci giorni dal ricevimento del presente provvedimento, inviando una relazione dettagliata nella quale vengano illustrati le misure adottate.

Ai sensi del combinato disposto dell'articolo 27, comma 12, del Codice del Consumo e dell'articolo 23, comma 12-quinquiesdecies, del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, come modificato dalla legge 7 agosto 2012, n. 135, in caso di inottemperanza alla presente delibera l'Autorità applica la sanzione amministrativa pecuniaria da 10.000 a 5.000.000 euro. Nei casi di reiterata inottemperanza l'Autorità può disporre la sospensione dell'attività di impresa per un periodo non superiore a trenta giorni.

Il presente provvedimento verrà comunicato ai soggetti interessati e pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Avverso il presente provvedimento può essere presentato ricorso al TAR del Lazio, ai sensi dell'articolo 135, comma 1, lettera b), del Codice del processo amministrativo (Decreto Legislativo 2 luglio 2010, n. 104), entro sessanta giorni dalla data di comunicazione del provvedimento stesso, fatti salvi i maggiori termini di cui all'articolo 41, comma 5, del Codice del processo amministrativo, ovvero può essere proposto ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, ai

---

<sup>12</sup> [Dalle rilevazioni effettuate in data 30 maggio 2013 emerge che all'apertura delle home page dei compare il seguente alert "We are experiencing some technical troubles. We are working on them, please come back again in following hours".]

sensi dell'articolo 8 del Decreto del Presidente della Repubblica 24 novembre 1971, n. 1199 entro il termine di centoventi giorni dalla data di comunicazione del provvedimento stesso.

Si ricorda che, ai sensi dell'articolo 8, comma 4, del Regolamento, la presente decisione di sospensione deve essere immediatamente eseguita a cura del professionista e che il ricorso avverso il provvedimento di sospensione dell'Autorità non sospende l'esecuzione dello stesso.

p. IL SEGRETARIO GENERALE

Il Vice Segretario Generale

*Ombretta Main*

IL PRESIDENTE

*Giovanni Pitruzzella*