

CINA, ESPORTAZIONI AGROALIMENTARI ITALIANE + 52,9%

(ICE) - ROMA, 12 OTT - Primi otto mesi del 2011 le esportazioni agroalimentari italiane in Cina crescono del 52.9%. Nei primi otto mesi del 2011 l'Italia ha venduto in Cina 162.45 milioni di USD di prodotti agroalimentari e vinicoli, con una crescita del 52.92% rispetto allo stesso periodo del 2010.

Ottime le performance del nostro Paese nel settore dei prodotti alimentari trasformati di qualità, tipici del made in Italy. Siamo infatti primi esportatori in Cina di cioccolato con una quota di mercato del 44%, primi per la pasta con una quota del 15%, secondi per l'olio di oliva con il 35%, secondi per l'acqua minerale e vino frizzanti con il 13% del mercato e terzi per caffè e vino fermo in bottiglia con quote, rispettivamente, dell'8% e del 6%.

Gli aumenti in valore più significativi si registrano per il vino +110.9% (58.15 mln di USD), i formaggi +63% (3.02 mln di USD), la cioccolata +53.6% (42.28 mln di USD) e l'olio extra vergine di oliva +35.1% (19.26 mln di USD). Nel complesso quindi l'Italia mantiene stabili le quote, incrementa significativamente i valori che però in termini assoluti, sono ancora di importo limitato.

Numerosi gli eventi che si svolgeranno nelle prossime settimane, anche grazie alla collaborazione dell'ICE, per promuovere i prodotti agroalimentari italiani: il 7 novembre verrà presentata a Shanghai la prima edizione in cinese della Guida Vini d'Italia del Gambero Rosso, dal 16 al 18 novembre verrà organizzato il Padiglione Italia alla Fiera Food & Hospitality China e il 23 novembre si svolgerà l'evento Simply Italian Wine organizzato dalla IEM di Verona.

Infine entro il 2012 sarà costituita, sempre a Shanghai, la locale Delegazione dell'Accademia Italiana della Cucina. (ICE SHANGHAI)