

## **CANADA: PRODOTTI ALIMENTARI. I CANADESI PREFERIREBBERO QUELLI LOCALI**

Da un sondaggio effettuato dalla Bank of Montreal (BMO), sembrerebbe che i consumatori canadesi siano disposti a pagare il 16% di più per frutta e legumi locali e il 19% di più per la carne locale.

Il 28% dei partecipanti al sondaggio ha dichiarato che la scelta è motivata dal desiderio di sostenere i produttori canadesi. Tra gli altri motivi che giustificano l'acquisto locale, vi sono: la freschezza del prodotto (14%), l'ambiente (10%) e la sicurezza (9%).

Il sondaggio, effettuato in occasione del Food Day Canada, suggerisce che "i Canadesi apprezzano la qualità degli alimenti prodotti dagli agricoltori locali e riconoscono l'importanza di sostenere un settore agricolo che in Canada rappresenta un impiego su otto" sottolinea David Rinneard, direttore nazionale del settore agricoltura della BMO.

I consumatori mostrano la tendenza a ricercare dei prodotti canadesi quando acquistano legumi (91%), frutta (86%), pollame (84%), formaggi (81%) e carne bovina (78%).

Da un punto di vista regionale, emerge che la tendenza agli acquisti locali è più forte nei confronti dei prodotti tipici delle singole regioni. Per esempio, in British Columbia primeggiano la frutta e il vino, in Alberta e nelle Praterie il manzo, in Ontario la frutta e i legumi, i formaggi in Québec e il pesce nelle province Atlantiche.

Secondo quanto risulta dal sondaggio, gli abitanti delle province dell'Ontario e del British Columbia sono quelli disposti a pagare di più per l'acquisto dei prodotti canadesi.

(ICE MONTREAL)