

Governance dell'azienda alimentare ed etica della legislazione

di **Giuseppe Maria Durazzo**,
UnionAlimentari-Confapi,
Roma 2010, euro 27

Quanto c'è di etico oggi nelle varie fasi della filiera alimentare? Cosa e come si deve cambiare nel modo di operare? Questi i temi che l'avvocato Giuseppe Maria Durazzo, massimo esperto di legislazione dei prodotti alimentari nonché consigliere dell'Associazione Europea di Diritto dell'Alimentazione a Bruxelles, affronta con la metodicità dello studioso di diritto. Un libro di grande utilità, che ci accompagna nella complessità delle norme attuali e che induce a profonde riflessioni perché l'approccio etico applicato alla legislazione degli alimenti non è ancora un percorso mentale abituale per chi è coinvolto nel settore, dal produttore al giurista e al controllore. Senza dimenticare il consumatore finale, visto come il vero soggetto della politica alimentare della filiera e non semplicemente come il target della produzione.

