

MARKETING & STRATEGY

Nuovi orizzonti di mercato



La Certificazione Halal a supporto dell'export agroalimentare italiano

La crescente domanda di prodotti ottenuti secondo i principi alimentari islamici trova nella certificazione Halal lo strumento che può consentire alle eccellenze Made in Italy di raggiungere o incrementare la penetrazione nei mercati dei Paesi con significativa presenza di persone di fede islamica, quindi di ampliare l'export.

Partendo da tale presupposto, UnionAlimentari-CONFAPI ha organizzato il seminario "La certificazione Halal per i prodotti alimentari italiani" rivolto alle aziende che operano nel settore agroalimentare.

Svolto martedì 16 novembre 2010 presso APindustria Vicenza, il seminario è stato tenuto da esperti di HALAL ITALIA, l'ente italiano per la certificazione islamica, e della CO.RE.IS (Comunità Religiosa Islamica) ITALIANA che ha ottenuto il riconoscimento delle Istituzioni italiane in virtù della "Convenzione Interministeriale di sostegno all'iniziativa Halal Italia" sottoscritta, in data 30 giugno 2010 dai Ministeri italiani degli Affari Esteri, dello Sviluppo Economico, della Salute e delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, costituendo un marchio di qualità, valido sul territorio nazionale ed estero, per i prodotti italiani del settore agroalimentare, cosmetico e farmaceutico.

Il seminario UnionAlimentari-CONFAPI si è sviluppato in due sezioni: "Il lecito dell'Islam, principi e applicazioni nel settore alimentare" e "Il Halal nel mondo: nuovi orizzonti per le imprese italiane", con l'obiettivo di formare i discenti sui criteri etico-religiosi che regolano le prescrizioni islamiche in materia di alimentazione Halal e di approfondire le modalità di rilascio delle certificazioni Halal italiane. Ma non solo:

sono anche stati forniti supporto e consulenza per la promozione commerciale dei prodotti certificati Halal sia nel mercato islamico sia in quello interno dove il numero dei potenziali consumatori di prodotti Halal è in costante crescita. Basti pensare che il volume di affari dei prodotti alimentari, farmaceutici e cosmetici conformi ai dettami del Corano in Italia è di 5 miliardi di Euro, in Europa è di 54, nel mondo di circa 500 miliardi di Euro.

Oltre al Discipinare Tecnico per la Certificazione Halal della CO.RE.IS. ITALIANA, sono state illustrate anche le procedure adottate dai seguenti Paesi: Sud Est Asiatico, Medio Oriente, Nord Africa, Europa.

Il Presidente UnionAlimentari-CONFAPI, Renato Bonaglia: "La certificazione Halal è uno strumento essenziale per permettere alle eccellenze del Made in Italy di raggiungere i mercati a maggioranza islamica, la cui importanza dal punto di vista economico è sempre più rilevante. Il seminario in oggetto è stato un momento di formazione rivolto alle nostre imprese agroalimentare e rientra tout court nel supporto all'export che offriamo alle aziende aderenti a UnionAlimentari-CONFAPI".

Hamid Distefano, amministratore delegato di Halal Italia S.r.l.: "Attraverso la collaborazione con UnionAlimentari-CONFAPI intendiamo rafforzare il collegamento tra l'Italia e i Paesi a maggioranza musulmana e, parallelamente, ci poniamo l'obiettivo di sviluppare anche sul territorio nazionale le potenzialità del mercato halal come ponte per l'integrazione della comunità islamica in Italia".

New market horizons

The growing demand of products obtained upon Islamic food principles finds Halal certification the right tool to have food Italian excellences reach Islamic Countries and increase their penetration into such markets, thus growing Italian export.

Starting from this condition, UnionAlimentari-CONFAPI organized the Seminar called "Halal Certification for Italian foodstuff", addressed to the firms operating in the agriculture-food sector.

Held last 16th November, 2010 at APindustria Vicenza, the seminar proposed the interventions of experts such as Halal Italia, Italian body for Islamic certification and CO.RE.IS Italiana, Islamic religious community recognized by Italian authorities as per the "Interdepartmental convention in support of Halal Italian initiative" signed by the Ministry of Foreign Affairs, Ministry for Economic Development, Ministry for Health and Ministry for Agricultural, Food and Forestry Policies, thus becoming a quality brand for Italian food, cosmetics and pharmaceuticals products in the domestic and foreign markets.

The UnionAlimentari-CONFAPI seminar was divided into two sections: "What is permitted by Islam, principles and application in the food sector" and "Halal worldwide: new horizons for Italian firms", with the aim to instruct the participants about ethical-religious criteria ruling Islamic laws in terms of Halal nutrition, and get an insight into how

to issue Italian Halal Certifications. In addition, the experts also offered support and advice on how to promote Halal certified products in both Islamic market and domestic market, where potential consumers of Halal products have been growing constantly. The turnover of food, pharmaceutical and cosmetics products complying with Koran is equal to 5 million Euro in Italy, 54 in Europe and about 500 billion worldwide.

As well as the Technical Disciplinary for Halal Certification by CO.RE.IS. Italiana, other procedures were presented for the following areas: South-East Asia, the Middle East, North Africa and Europe.

UnionAlimentari-CONFAPI's president, Mr. Renato Bonaglia, said "Halal Certification is an essential tool to enable Made-in-Italy excellences to reach Islamic Countries, whose economic importance is increasingly relevant. This seminar has been a moment of training for our agricultural-food firms and is fully part of the support that we offer UnionAlimentari-CONFAPI member firms."

Mr. Hamid Distefano, Halal Italia Srl CEO, says "Thanks to this cooperation with UnionAlimentari-CONFAPI, we propose to strengthen the bridge between Italy and Muslim Countries, and to develop the potentialities of Halal market in the domestic market as a bridge to integrate Islamic community in Italy."