

30/09/2010	GDO WEEK.IT	ESTRATTO P.
------------	-------------	-------------



Produttori

UnionAlimentari-Confapi crea il gruppo della filiera surgelati

Dialogo e confronto con istituzioni, collettività e media sono tra le priorità del nuovo gruppo, guidato Renata Tamburini

Tiziana C. Aquilani

30 Settembre 2010

Con l'obiettivo di tutelare e promuovere gli interessi della filiera dei surgelati e di tutti gli attori coinvolti, dalle imprese di trasformazione agli operatori logistici **UnionAlimentari – Confapi**, l'Unione che rappresenta a livello nazionale le piccole e medie industrie alimentari italiane, ha costituito il gruppo *Unione Nazionale degli Alimenti Surgelati* (Unas). Il gruppo nasce dall'esigenza espressa dagli operatori del frozen di ottenere maggiore rappresentanza a livello istituzionale e di mercato, a fronte della mancanza d'attenzione che enti ed istituzioni rivolgono al settore.

Link

- ▣ Minestrone surgelati, il revival del basic
- ▣ Surgelati: il mercato 2008 registra un +1% a volume

Obiettivi Unas

Una delle azioni prioritarie del gruppo sarà quella di giocare un ruolo proattivo nei confronti delle istituzioni, della collettività e dei media per comunicare l'elevata qualità e il forte contenuto di servizio insito negli alimenti surgelati. Molti studi, come il recente lavoro del British Food, dimostrano che i surgelati contengono spesso più ricchezze nutrizionali degli omologhi prodotti freschi che giungono sulle tavole dei consumatori molti giorni dopo il raccolto o la produzione. "Abbiamo lavorato intensamente per costituire Unas-dice **Romana Tamburini**, eletta alla guida di Unas e presidente di **Surgital spa**-. Sono certa che tuteleremo al meglio l'intera filiera dei surgelati, che in Italia è rappresentata ormai da moltissime aziende, la maggior parte di esse proprio Pmi".

"La costituzione di Unas -aggiunge **Renato Bonaglia**, presidente di UnionAlimentari-Confapi- segna un ulteriore sviluppo della nostra associazione e testimonia la nostra vicinanza alle esigenze delle piccole e medie imprese alimentari. Le imprese aderenti a UnionAlimentari che operano nel comparto del frozen potranno ora contare su questo gruppo, che si occuperà delle loro specificità e darà loro un'identità precisa".