

31/07/2008	ANSA	
------------	------	--

31-LUG-08 18:29 NNNN

CONSUMI:UNIONALIMENTARI, PIU' PASTA A KM 0 CON SPACCI APERTI

(ANSA) - ROMA, 31 LUG - Anche i pastai, in particolare la rete dei piccoli imprenditori, si dichiarano pronti ad abbracciare la filosofia della vendita a Km 0 e contano di moltiplicare entro l'anno gli spacci aperti dei pastifici, con marchi noti a livello regionale "Guardiamo con grande interesse alla filiera corta - afferma all'ANSA il presidente di Unionalimentari-Confapi Renato Bonaglia - nell'ottica di far proliferare i nuovi canali distributivi, per offrire occasioni di risparmio sugli acquisti di pasta, i cui consumi sono in drammatico calo".

Con i pastifici aperti, una sorta di outlet della pasta, i produttori, sottolinea Bonaglia, "potranno entrare in contatto diretto con i consumatori spiegando la qualita' e i fattori di costo del prodotto, nonche' recuperare potere contrattuale con le multinazionali che di fatto hanno in mano la Gdo". Uno stimolo al recupero di inefficienze di filiera e agli acquisti piu' consapevoli, "in linea - aggiunge il presidente di

Unionalimentari-Confapi - con l'impegno preso con il ministro Zaia e con Mr. Prezzi". Meno prevedibile invece il ritorno alla vendita di pasta sfusa, senza costi confezionamento."Andiamoci cauti - osserva infine Bonaglia - tracciabilita' e sicurezza alimentare sono istanze crescenti del consumatore italiano e fattori competitivi del Made in Italy nel mondo". (ANSA).