

L'agroalimentare in vetrina. Dal 10 giugno Tuttofood

Sono 16 le aziende bresciane presenti alla rassegna riservata agli operatori e che registra il tutto esaurito

MILANO Saranno 16 le aziende bresciane presenti alla seconda edizione di Tuttofood Milan World Food Exhibition, che si svolgerà in Fieramilano dal 10 al 13 giugno, fa registrare il tutto esaurito a suon di primati: 38mila metri quadrati netti venduti (+31% sul 2007) su un'area lorda occupata di 74mila metri quadrati, oltre 1.500 aziende in fiera (+21,9%), 234 espositori esteri (+30,9%) su un'area di 4.603 metri quadrati (+53,4%).

Tuttofood è una manifestazione esclusivamente B2B, quindi riservata agli operatori. La mostra è basata su grandi aree settoriali - Carni e Salumi, Formaggi, Multiprodotto, Dolci, Surgelati - cui si aggiunge un padiglione dedicato alle presenze internazionali. Mostra di produzione industriale, esclude dalla sua formula solo il prodotto fresco (a meno che si tratti di prodotti di quarta gamma). Tuttofood esalta la ricerca di prodotti di nicchia e di qualità, la difesa e lo sviluppo della tradizione e, naturalmente, offre uno spaccato tutto speciale sui due settori-guida del food italiano, cioè il comparto delle carni e il lattiero-caseario, che già nella edizione di lancio del 2007 avevano rappresentato il «cuore» della rassegna. Alla fine del 2008 - secondo dati Federalimentare - il fatturato complessivo del settore era pari a 119 miliardi di euro, con un'occupazione complessiva di oltre 400mila addetti distribuiti in 6.500 aziende grandi, piccole e medie. L'Industria alimentare italiana - che insieme ad agricoltura, indotto e distribuzione rappresenta la prima filiera economica del Paese - acquista e trasforma circa il 70% delle materie prime nazionali. Inoltre, attraverso le performance dell'export (ben 20 miliardi di euro, il 76% dei quali è costituito da prodotti industriali di marca), è ambasciatrice del made in Italy nel mondo.

Rilevante la visibilità internazionale che Tuttofood ha acquisito in questi mesi; basti pensare alla forte partecipazione, per la prima volta in Europa, delle carni Usa; alle collettive dal Sudamerica (Argentina, Brasile), agli accordi appena formalizzati con il Giappone, un Paese ricchissimo di tradizioni alimentari e di competenze individuali elevate, buon conoscitore dell'Italia e delle sue tipicità.

Rilevante anche l'accordo fra Tuttofood e il Fancy Food, che ha prodotto un interscambio di visite qualificate fra la mostra italiana e quella Usa e anche due interessanti meeting che saranno tenuti in fiera per approfondire i temi dell'informazione, etichettatura, liberalizzazione, oltre a un più generico interscambio sulla rispettiva cultura alimentare.

I BRESCIANI A TUTTOFOOD

▶ AGNELLINI VALENTINO	Gussago
▶ AGRO ITTICA LOMBARDA	Viadana di Calvisano
▶ A.L.C.A.S.S.	Bedizzole
▶ CASEIFICI ZANI F.LLI	Cigole
▶ CISSVA COMMERCIALE	Capo di Ponte
▶ CONSORZIO GRANA PADANO	Desenzano del Garda
▶ CREA	Raffa di Puegnago
▶ FUNGO & TARTUFO e C.	Travagliato
▶ GERMINAL ITALIA	Brescia
▶ IL PASTAIO	Rodengo Saiano
▶ MAZZA ALIMENTARI	Carpenedolo
▶ MIDI	Roccafranca
▶ PROMODIS ITALIA	Brescia
▶ SAN LUCIO	San Gervasio Bresciano
▶ UNIONALIMENTARI	Brescia
▶ VALLEDORO	Brescia

