

**GIORNO**  
**19 Giugno 2009**

**TESTATA**  
**InformaCibo**

**ESTRATTO P.**  
<http://www.informacibo.it/attualita/>

***Il Presidente Bonaglia: "TuttoFood sia il riferimento espositivo per la PMI verso l'Expo 2015"***  
***L'AD di Fiera Milano International Bicocchi: "TuttoFood nasce a sostegno delle eccellenze agro-alimentari italiane"***

Roma, 18 Giugno 2009. "Il successo di TuttoFood 2009, che si è chiuso da pochi giorni, lascia sperare che sia stata trovata la strada giusta nella ricerca di **un evento fieristico Italiano effettivamente funzionale alla Piccola e Media Impresa Alimentare oltre che alla grande multinazionale**. L'evento deve mantenere, e se possibile rafforzare, questa connotazione: essere verticale, rigorosamente professionale e propedeutico alle necessità ed ai modelli di business dei tanti operatori di piccole dimensioni che hanno scelto TuttoFood: **le potenzialità e la strategicità di questa manifestazione sono altissime soprattutto in funzione dell'Expo 2015**". Renato Bonaglia, Presidente Nazionale di UnionAlimentari-CONFAPI commenta così i 4 giorni dell'evento milanese, ricordando come la partnership con Fiera Milano International nell'organizzazione e promozione dell'evento risalga al momento stesso della sua concezione.

Secondo i dati di Fiera Milano International, infatti, **le aziende espositrici sono cresciute nella seconda edizione del 30% rispetto alla prima, come pure la superficie espositiva netta (pari a 38mila mq) con oltre 1.550 aziende aderenti**; l'incremento dei visitatori ha registrato un vero record pari al 35%. **Continua Bonaglia: "L'attenzione di TuttoFood per la dimensione piccolo/medio industriale e di nicchia deve essere un punto di forza** rispetto al Cibus di Parma: i buyers presenti a Milano sono alla ricerca di produzioni d'eccellenza e di nicchia, che poi sono quelle proprie delle Piccola Impresa agro-alimentare".

"La partnership tra TuttoFood e UnionAlimentari, attiva sin dalla prima edizione, intende rimarcare l'impegno della manifestazione - ha dichiarato **Sandro Bicocchi, Amministratore delegato di Fiera Milano International** - quale supporto alle PMI alimentari Italiane, che rappresentano una parte fondamentale della filiera agro-alimentare del Paese. Effettivamente **la varietà e la qualità dei prodotti esposti a TuttoFood 2009 rappresentano un asset** straordinario per tutto il made in Italy". UnionAlimentari-CONFAPI ha partecipato a TuttoFood 2009 con uno stand proprio, accanto a quello del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, esponendo le specialità di oltre 50 imprese associate e a loro volta espositori della manifestazione e organizzando gli incontri fra i buyers e gli imprenditori. UnionAlimentari ha proposto fin da subito un confronto con le aziende per far emergere le eventuali criticità e le proposte per le prossime edizioni della manifestazione, in qualità di interlocutore privilegiato di Fiera Milano International.

**Argomento: TuttoFood 2009**