PRODOTTI ALIMENTARI

(ICE) - ROMA, 19 MAR - Le abitudini alimentari degli austriaci non sono quasi cambiate. Ciononostante, l'acquisto di prodotti freschi nei supermercati è in diminuzione a causa dei consumatori, che fanno sempre di più riferimento a ristoranti, mense o chioschetti per gli spuntini. In aumento la domanda per prodotti tradizionali locali a scapito dei piatti internazionali. Più della metà della carne venduta, è consumata nel settore della ristorazione.

Il valore dei prodotti freschi (carne e derivati, articoli lattiero-caseari, frutta e verdura) venduti al dettaglio è di 4 miliardi di euro all'anno. Dai dati risulta che i consumatori preferiscano effettuare una gran parte degli acquisti solo quando i prodotti sono offerti a prezzo ridotto. Per esempio, il 36% della carne venduta viene acquistata nei momenti di sconto. Inoltre, si è verificata una perdita della quota di mercato delle catene di discount, data la crescente concorrenza proveniente dai supermercati tradizionali, che offrono sempre più articoli di marca propria a prezzi molto bassi. Dato l'ampio controllo di mercato da parte dei tre grandi gruppi REWE, SPAR e Hofer, un ulteriore problema in Austria è che, a causa del basso numero di catene alimentari di rilievo, potrebbe verificarsi una mancanza di concorrenza di mercato. (ICE VIENNA)